

Presionaría compra a Cuauhtémoc Moctezuma

SILVIA OLVERA

Si se diera la compra y/o fusión de SABMiller por parte de Anheuser-Busch InBev, la presión para Heineken no sólo sería a nivel global, sino también en territorio mexicano por el lado de Cuauhtémoc Moctezuma, de acuerdo con analistas financieros.

La cervecera belgo-brasileña dio a conocer el miércoles su interés de adquirir a SABMiller, y de darse esta operación, se fusionarían las empresas que hoy ocupan el primero y segundo lugar a nivel mundial.

Carlos González, director de Análisis y Estrategia Bursátil de Monex, dijo que Anheuser-Busch InBev aprovecharía la plataforma de Grupo Mode-

Absorbe a rivales

La consolidación del mercado cervecero mundial ha sido impulsada por InBev, la número uno, que en los últimos 8 años adquirió a dos de sus rivales del top 10 mundial:

■ En el 2008 compra a Anheuser-Busch, que ocupaba el sitio 4.

■ En el 2013, se hace de Grupo Modelo, que tenía el lugar 7.

■ En el 2015 informa su interés por el competidor número 2, SABMiller.

Fuente: Archivos de EL NORTE y de Euromonitor Internacional.

lo, al que adquirió en el 2013, para hacer sinergias de distribución y de ampliación de su portafolio de productos.

Además, presionaría a Heineken, ya que ésta deberá invertir más para mantener su participación de mercado en México con las marcas de Cuauhtémoc Moctezuma.

“Heineken tendría que ser más eficiente en promociones, por lo que tendría que aumentar su gasto para mantener esa competencia”.

Para Marco Montañez, analista de Vector, el impacto para Heineken en México no sería en el corto plazo, ya que esta compañía tiene marcas

muy bien posicionadas como Tecate e Indio, mientras que Miller tiene una mínima participación en el mercado.

“Difícilmente habría un impacto de la noche a la mañana, yo vería la presión más en el mediano y largo plazo”.

Ambos analistas coincidieron en que el portafolio de Grupo Modelo sería más amplio, y con la mayor competencia de marcas, el consumidor sería el más beneficiado porque se incrementarían las promociones y habría pocos incrementos en el precio de la cerveza.

Tras la noticia del interés de compra, Standard & Poor's colocó el título de Anheuser-Busch InBev bajo vigilancia negativa, lo que podría rebajar un peldaño de su nota, actualmente en “A”.