

100
EMPRESARIOS
PERFILES

BERNARDO QUINTANA
PRESIDENTE DEL CONSEJO ICA
POSICIÓN 2015: 40

EL CIMENTAMENTO NECESARIO

**BERNARDO QUINTANA
JUEGA UN ROL
ESENCIAL EN LA
RECUPERACIÓN DE
ICA, GOLPEADA POR LA
CRISIS PRESUPUESTAL
DEL GOBIERNO Y LA
VOLATILIDAD,
DICEN ANALISTAS Y
DIRECTIVOS DE LA
COMPAÑÍA.**

El Gobierno del Distrito Federal cerró temporalmente la línea 12 del metro por fallas a principios de 2014. El consorcio que construyó la vía, conformado por ICA, Alstom y Cicsa, era el culpable, aseguraron las autoridades.

Bernardo Quintana, presidente del consejo de administración de ICA, no aceptó esa conclusión. En una conferencia de prensa deslindó a la constructora de los problemas de la obra y responsabilizó al gobierno capitalino y sus procesos de mantenimiento.

Al final, el DF no obligó a la compañía a pagar una multa o a realizar reparaciones.

“El ejecutivo salió a dar la cara y así hay varios eventos en los que Quintana muestra su experiencia para lidiar con la opinión pública, después de todo, lleva varios años en el negocio”, dice Carlos González, director de Análisis de Monex.

Alonso Quintana, director general de ICA, explica por qué fue su padre y no él quien representó a ICA en la

crisis del metro: “Si son cosas de todos los días, para eso estoy yo, que soy el director general, pero si es algo que tiene que ver con la reputación y el legado de la empresa, recurrimos a mi padre por la figura que representa”, explica.

Este año, ICA necesita nuevamente toda la ayuda de Quintana y no únicamente como vocero. La compañía enfrenta un complicado entorno financiero, que incluye recortes del gobierno para infraestructura, una falta de créditos disponibles para construcción y la volatilidad, señalan analistas.

La empresa podría enfrentar uno de los ciclos bajos que los que vivió en el pasado, apunta González, de Monex. La situación pondrá a prueba la experiencia de Bernardo Quintana, agrega.

El gobierno mexicano prevé recortes al Plan Nacional de Infraestructura debido a la baja en los precios del petróleo. Esto dificulta la incorpo-

dada su experiencia en el negocio, es fundamental”, comenta.

P

ASAR LA ESTAFETA

Las constructoras mexicanas podrían enfrentar una mayor competencia de compañías extranjeras en un

futuro cercano, dice Beltrán, analista de Moody's.

La ventaja de ICA y Quintana son sus relaciones estrechas con entidades de gobierno, como Pemex y la CFE, agrega.

Su cercanía a los círculos que deciden el rumbo del país también le ayudan al presidente del consejo de ICA a asesorar mejor a la compañía, dice Alonso Quintana.

Pero la presencia de Bernardo Quintana no siempre será benéfica. Si él mantiene el control en ciertas áreas podría complicar la toma de decisiones del director general, explica Luis Álvarez, director de Blue Marketing, consultora de procesos de gestión.

“El modelo de negocio actual de ICA tiene que cambiar”, afirma un analista que solicitó anonimato. “En este momento la situación no es la óptima, está muy endeudada y los accionistas requieren que la empresa les genere valor”.

Por otro lado, las obras de ICA que aún están en construcción generarán ingresos en el futuro, al igual que la venta de activos que la compañía realiza este año. Esto ayudarán a solventar las actuales dificultades, advierte el analista.

Alonso Quintana asegura que la permanencia de su padre en diversos aspectos de la compañía es fundamental, sobre todo ahora.

“La empresa requiere del ánimo y respaldo de su presidente del consejo”, dice. “Siempre está presente para apoyarnos y darnos guía”. ■



EJERCE UNA LABOR DE GUÍA... SU EXPERIENCIA EN EL NEGOCIO ES FUNDAMENTAL

LUIS ZÁRATE, CONSEJERO DE ICA



ración de nuevos contratos para la empresa, dice Sandra Beltrán, analista de Moody's.

La deuda de ICA, de 58,442 millones de pesos a junio de 2015, no ayuda a la situación. La cifra aumenta con la devaluación del peso, pues hay bonos denominados en dólares, dice Alonso Quintana.

“ICA ha presentado resultados decepcionantes y con un continuo aumento de la deuda neta”, apunta Dan McGoey, analista de Banamex, en un reporte sobre la compañía. “La empresa pretende reducirla a través de venta de activos lo cual podría llevarle tiempo”.

Pero los ingresos llegarán, dice Alonso Quintana. “Tenemos muchos proyectos en desarrollo”, comenta. “Eso es lo que explica mi padre todo el tiempo”. El director general de ICA asegura que Bernardo Quintana ha pasado casi todos los días por las oficinas de los directivos de la compañía durante los últimos tres meses. Les da ánimos y les recuerda que en estos momentos hay que apretarse el cinturón, agrega.

Bernardo Quintana ingresó a ICA en 1963. Quince años después fue nombrado vicepresidente de la División Turismo y Desarrollo Urbano. Para 1985 ya fungía como vicepresidente ejecutivo.

Fue electo presidente del consejo de administración en 1994 y realizó actividades de director general hasta diciembre de 2006.

Ahora, Quintana apoya a la compañía con dos funciones principales, dice Luis Zárate, consejero de ICA y ex presidente de la Cámara de la Industria de la Construcción. “El cambio generacional debido a la integración en 2012 de su hijo Alonso y en segundo lugar, ejerce una labor de guía, pues