

## PESO BARATO NO LAS AYUDÓ EN AGOSTO

# Estructural, problema de las exportaciones mexicanas: Moody's

Roberto Morales  
EL ECONOMISTA

A PESAR de la depreciación del peso, las exportaciones mexicanas no han crecido en lo que va del año porque México tiene un problema de capacidad estructural de producción, afirmó Alfredo Coutiño, director de Moody's Analytics.

Salvo algunos casos, destacadamente el sector automotriz, las exportaciones mexicanas están perdiendo terreno, porque no se ha podido, según Coutiño, elevar sus estándares de calidad ni su abaratamiento para los consumidores estadounidenses de manera general. "Eso explica por qué, a pesar de que Estados Unidos está creciendo a tasas de 3% o más, sobre todo en el último trimestre, el sector exportador mexicano se cayó", adujo.

Las exportaciones mexicanas de mercancías registraron 31,030 millones de dólares en agosto, una baja interanual de 6.8%, con lo que acumularon un descenso de 2.8% en los primeros ocho meses del año.

Coutiño consideró que la mayor competitividad real del peso ayudará a las exportaciones en los últimos cuatro meses del

año, pero proyectó que éstas podrían caer en todo el 2015, lo que significaría su primer resultado negativo tras cinco años de crecimientos continuos, aunque también previó que en el mejor de los escenarios escalaría 2 por ciento.

En los últimos 12 meses, el dólar se fortaleció 21% frente al peso mexicano; también lo hicieron el euro (10%) y el yen (12 por ciento).

De acuerdo con Coutiño, la planta productiva de México no se ha renovado lo suficiente en industrias como la textil o la química, las cuales han perdido competitividad frente a China.

Luis de la Calle, director general de la consultoría De la Calle Madrazo Mancera SC, consideró que México puede no sólo incrementar sus exportaciones a Estados Unidos con la depreciación del peso, sino también elevar su contenido nacional.

"La apreciación del dólar es una oportunidad en la incorporación de valor agregado nacional y de regiones de México que no participan en el comercio exterior", comentó De la Calle, quien proyectó que las ventas externas mexicanas escalarán 6% en el 2016.

[morales@economista.com.mx](mailto:morales@economista.com.mx)