

## S&P CONFIRMA SUS CALIFICACIONES AL BANCO

# México, estratégico para matriz de HSBC

La agencia condiciona la nota al desempeño de los próximos tres años

Edgar Juárez  
EL ECONOMISTA

AHORA FUE Standard & Poor's la que consideró que, pese a su baja rentabilidad de los últimos años, HSBC México es "estratégicamente importante" para su casa matriz, por lo que le confirmó sus calificaciones en escala global y nacional, y mantuvo su perspectiva en Estable.

En un reporte, la agencia recordó que el pasado 9 de junio el grupo dio a conocer que seguirá sus operaciones en México (al tiempo que anunció su salida de Brasil), y mencionó el potencial de un sólido crecimiento de la economía mexicana y los beneficios de mayores flujos comerciales en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

"Por lo tanto, consideramos que HSBC México seguirá siendo importante para la estrategia general de HSBC. Además, el banco comparte la marca del grupo y aprovecha el amplio reconocimiento de la misma. Consideramos que la controladora brindaría apoyo a la subsidiaria a través de inyecciones de capital, como lo ha hecho en el pasado, en caso de ser necesario".



No obstante, S&P advirtió que podría bajar las calificaciones si percibe un menor compromiso de parte de su controladora, que la lleve a revisar su estatus de grupo ya sea a "moderadamente estratégico" o "no estratégico". "En nuestra opinión esto último podría ocurrir si HSBC decide salir de México o si el desempeño financiero del banco no mejora en los próximos dos a tres años".

S&P consideró que HSBC México se mantiene como uno de los principales participantes en la industria bancaria nacional con una cuota de mercado en torno a 6.4% en términos de créditos y una diversificación del negocio; además de que cuenta con adecuados niveles de capital, fondeo y liqui-

dez. Destacó que los indicadores de calidad de activos seguirán más débiles que los de sus principales pares y que el promedio de la industria durante los próximos 18 meses.

### RENTABILIDAD, DESAFÍO

La agencia calificadora destacó que HSBC México enfrenta un desafío considerable para fortalecer su rentabilidad en línea con las expectativas de su casa matriz.

HSBC Holdings anunció en junio que su objetivo es alcanzar ganancias antes de impuestos por unos 600 millones de dólares en México en el 2017, que sería una mejora importante desde las utilidades por 118 millones reportadas en el primer semestre del 2015.

**En junio**, el banco inglés anunció su salida de Brasil y que continuará trabajando en México. FOTO ARCHIVO: AFP