

## Las carteras de las tarjetas de crédito en la banca mexicana continúan mostrando un crecimiento rezagado: Bertha Pérez

ALBERTO AGUILAR: Vámonos con Ángeles Aguilar. La cartera de las tarjetas de crédito continúa mostrando un crecimiento digamos rezagado. Vámonos con Ángeles Aguilar que nos platica. Ángeles, adelante. Buenas noches.

ANGELES AGUILAR: Hola, qué tal Alberto. Muy buenas noches. Y pues sí, efectivamente, las carteras de las tarjetas de crédito en la banca mexicana continúan mostrando un crecimiento rezagado, así lo destacó Bertha Pérez, especialista en la calificadora Fitch, quien enfatizó que a pesar de ser un producto con buena rentabilidad, existen factores que inciden en el ritmo de crecimiento de este producto.

Detalló que entre los elementos en su contra se encuentra la disponibilidad creciente de nuevas alternativas con condiciones más favorables para el usuario, es decir, con tasas de interés más bajas.

Detalló que en 2015 el aumento anual de estos créditos en el sector bancario fue de 4.9 por ciento, cifra mayor a la registrada en 2014 que fue de 2.5 por ciento, sin embargo dijo que este aumento aún está por debajo del promedio de 9.7 que se tuvo en el periodo de 2012 a 2014 y expuso que si bien durante 2015 las tarjetas de crédito presentaron una recuperación ligera respecto al año previo, Fitch considera que la mejora ha sido menor a lo esperado al tomar en cuenta que el crecimiento del consumo interno nacional fue de 11.3 por ciento, cifra que apuntó, resultó mayor a lo esperada.

La experta señaló que otros productos de crédito al consumo han aumentado su relevancia en la banca comercial como son los créditos personales y en garantía y los créditos con descuento de nómina los cuales crecieron a tasa de 18.5 por ciento y 19.5 por ciento respectivamente durante el año pasado.

Enfatizó que dicho incremento es resultado de que los bancos han privilegiado la colocación de productos que muestran un comportamiento de mora más controlado, como es el caso del crédito de nómina.

Asimismo subrayó que la tasa de interés que cobran las tarjetas de crédito frente a otros productos es superior porque promedia el 44 por ciento por arriba de los créditos al consumo cuyo rengu va entre el 10 y el 40 por ciento.

Por otro lado, dijo que el comportamiento en el pago de los tarjetahabientes también contribuyó al lento avance en las tarjetas de crédito pues el porcentaje de pagos realizados equivalente al mínimo para no generar intereses pasó del 18 por ciento en el 2012 al 23 por ciento, lo que se refleja en saldos menores para las tarjetas de crédito.

Sin embargo pese al bajo crecimiento, Pérez destacó que las tarjetas de crédito son aún un instrumento bastante rentable para los bancos mexicanos pues a diciembre de 2015 el saldo total de este instrumento en circulación se situó en 32 mil 971 millones de pesos, lo que representó 41 por ciento del total de préstamos del consumo en México, u 8.5 por ciento del portafolio total de la banca.

Alberto, pues aquí parte de lo que se comentó por parte de Fitch respecto a este panorama para las tarjetas de crédito.

ALBERTO AGUILAR: Pues muy interesante, muy bien Ángeles, te agradezco mucho tu reporte.

ANGELES AGUILAR: Muchas gracias y muy buenas noches.

ALBERTO AGUILAR: Gracias, buenas noches. El reporte de Ángeles Aguilar.