

Tarjetas de crédito crecen a la mitad del ritmo que tenían en 2012

[GABRIELA JIMÉNEZ](#) - 18:37 - 31/03/2016

En 2012 crecían al 9.7% anual, y al cierre de 2015 crecieron un 4.9%

El saldo total de las tarjetas de crédito en circulación asciende a 32,971 millones de pesos

Representan el 41% del total de los préstamos al consumo en México

Las carteras de tarjetas de crédito en la banca mexicana continúan mostrando un crecimiento rezagado con respecto a otros productos de préstamos de consumo, aseguró la calificadora Fitch Ratings a la Bolsa Mexicana de Valores.

"A pesar de ser un producto con buena rentabilidad ajustada para los bancos, existen factores que inciden en el ritmo de crecimiento como el cambio en el apetito por la colocación de este producto de la banca, la disponibilidad creciente de productos alternativos con condiciones más favorables para el usuario, es decir, con tasas de interés más bajas, y en menor medida, un cambio en el comportamiento de pago del usuario", dijo la calificadora en el documento.

Y es que durante 2015, el aumento de este tipo de créditos en el sector bancario fue de **4.9%**, cifra mayor a la registrada en 2014 (de **2.5%**), pero aún está por debajo del promedio de **9.7%** en el periodo de 2012 a 2014. Fitch considera que la recuperación ha sido menor a la esperada, al tomar en cuenta el crecimiento del consumo interno nacional (medido con cifras de la ANTAD como ventas a tiendas totales) fue de **11.3%** en 2015, cifra que resultó mayor a la esperada.

De acuerdo con el último reporte del Banco de México, en nuestro país el uso de tarjetas de crédito sigue siendo tres veces menor al de las de débito, con niveles de **18.9 millones** y **55.3 millones** de plásticos, respectivamente, durante el cuarto trimestre de 2015. Los datos del banco central indican que en el transcurso del año pasado la cantidad de tarjetas de crédito se incrementó en poco menos de **medio millón de unidades utilizadas**.

Según Fitch, la aplicación de la reforma fiscal de 2014 es uno de los factores que inciden en el menor uso de tarjetas de crédito en México, ya que "esta trajo consigo el procedimiento conocido como **discrepancia fiscal**, establecido en el artículo 91 de la Ley del Impuesto Sobre la Renta, que **permite a la autoridad fiscal tener acceso a los registros bancarios de cualquier persona**", mediante esta ley, la autoridad tiene derecho a solicitar una aclaración de la procedencia de los recursos con los que se pagan las tarjetas de crédito en caso de detectar una discrepancia entre ingresos y egresos personales. "Esto podría desincentivar el uso de estas, al menos entre ciertos segmentos de la población".

Pese a todo, las tarjetas de crédito siguen siendo el instrumento de crédito más rentable para los bancos mexicanos y mantienen una participación importante. A diciembre de 2015, **el saldo total de las tarjetas de crédito en circulación se situó en 32,971 millones** y representó el 41% del total de los préstamos de consumo en México, un 8.5% del portafolio total de la banca, según la calificadora.

Las tarjetas de crédito tienen la ventaja adicional de ser un producto ancla para que las personas tengan acceso a otro tipo de préstamos, ya que les permite crear un historial crediticio. Para Fitch, el crecimiento de las mismas dependerá del dinamismo que tenga la actividad económica nacional.