

EN PICADA

Empresas como Herdez y Grupo Elektra tuvieron un débil desempeño trimestral, debido a que no superaron la volatilidad financiera.

Pérdidas accionarias [VARIACIÓN % PRIMER TRIMESTRE 2016]



Fuente: Reuters

EN LA BMV

Empresas de consumo, las perdedoras

Gustavo de la Rosa

gustavo.delarosa@eleconomista.mx

DURANTE EL primer trimestre del año, las emisiones en Bolsa de empresas vinculadas al mercado de consumo, como Walmex y Liverpool, que tienen un peso relevante dentro del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC), se encuentran entre las de mayor pérdida, al registrar bajas de 5.73 y 2.78%, respectivamente.

De acuerdo con los datos del mercado, la lista de las empresas con minusvalías durante los primeros tres meses del año es complementada por Elektra con una baja de 10.92%, así como Genomma Lab, con un descenso de 3.54 por ciento.

El desempeño de estas emisoras contrasta con el rendimiento general de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que durante los tres primeros meses del año obtuvo un rendimiento de 6.76% y pudo superar la aversión al riesgo observada en las primeras semanas del año.

Para los especialistas hay factores que están castigando el precio de las acciones de estas emisoras.

“Walmex y Liverpool tuvieron reportes por debajo de las expectativas aunque buenos en términos absolutos, por su estrategia de precios están sacrificando mar-

gen, no han podido superar la volatilidad de los semanas del año, los precios a los que se encuentran en estos momentos representan una oportunidad”, indicó Carlos Hermosillo, analista de Actinver.

El especialista en consumo dijo que la reducción del panorama crediticio de la calificadora de riesgo Moody's a México no tendrá una profunda afectación, ya que se espera que el consumo interno sea uno de los motores de crecimiento, que va a favorecer los números de estas compañías y en muchos casos se recomienda compra para estas acciones con los niveles de cotización actual.

Otras, como Herdez y Grupo Sanborns, también registran pérdidas en el primer trimestre del 2016, sus acciones disminuyeron 14.82 y 4.75%, respectivamente.

“Algunas compañías del sector consumo se han visto afectadas por una alta base de comparación que alcanzaron el año anterior, además de la cautela del mercado que todavía existe en algunos sectores”, dijo Marisol Huerta, analista de Banorte Ixe.

“Al inicio del año el incremento del dólar y la incertidumbre del crecimiento económico mundial afectó a algunas acciones, pero vemos un mercado interno estable, no vemos algo negativo desde el punto de vista fundamental”, agregó.