

BBVA Bancomer y Banamex lideran créditos en nómina

● Las 2 instituciones acaparan 2 millones 774 mil préstamos de este segmento

ANTONIO HERNÁNDEZ

—cartera@eluniversal.com.mx

En 2015, Banamex y BBVA Bancomer lideraron el mercado de los créditos personales y de nómina en México, al tener el mayor número de clientes en estos productos, los cuales se han vuelto una alternativa de financiamiento al consumo por encima de las tarjetas de crédito.

Al cierre del año, estas dos instituciones acaparaban la mitad de los créditos de nómina en México, con 2 millones 774 mil préstamos de este tipo, de un total de 5 millones 408 mil créditos, según datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Por institución, BBVA Bancomer cuenta con un millón 542 mil créditos de nómina; en tanto, Banamex le sigue con un millón 232 mil cuentas.

Otros bancos que ocupan los primeros lugares en cuanto a número de clientes en crédito de nómina son: Banorte (880 mil 206), HSBC (26 mil 459) y Santander (525 mil 398).

En el caso de los créditos personales, Banco Azteca y Banco Ahorro Famsa se llevan la gran parte del mercado, con más de 7 millones 200 mil productos de este tipo entre las dos firmas, de un universo de 11 millones 259 mil otorgados en 2015.

Banco Azteca cuenta con 4 millones 974 mil productos de este tipo; por su parte, Famsa suma más de 2 millones 306 mil clientes en crédito de nómina.

Muy por debajo le sigue Banco Compartamos, con 606 mil, seguido de BanCoppel, con 603 mil, y Banjército, con 592 mil.

En saldo, créditos de nómina acumularon 191 mil millones de pesos. En tanto, los créditos personales alcanzaron un saldo de 162 mil millones de pesos al cierre de 2015.

En 2015, los créditos personales y de nómina crecieron 18.5% y 19.5% respectivamente, manteniendo su racha alcista, pues en 2014 habían subido 6.3% y 16.9% respecto de 2013.

“Este incremento es resultado de que los bancos han privilegiado la colocación de productos que muestran un comportamiento de mora más controlada, sobre todo el crédito de

EL DATO



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Créditos personales.

En este rubro Banco Azteca y Banco Ahorro Famsa encabezan el mercado con 7 millones 200 mil préstamos de este tipo.

“Los bancos han privilegiado la colocación de productos que muestran un comportamiento de mora más controlada, sobre todo el crédito de nómina”

CALIFICADORA FITCH

nómina, así como ante las ventajas que representan para los usuarios las condiciones de estos productos, especialmente las tasas menores, el plazo conocido y los pagos fijos”, destacó la calificadora Fitch.

En ese sentido, Fitch indicó que la tasa de interés que cobran las tarjetas de crédito frente a otro tipo de productos promedia 44%. Esta cifra es superior a la de otros créditos de consumo que están en un rango de entre 10% y 40%.

La calificadora Fitch destacó que a pesar del crecimiento de productos como los préstamos personales y de nómina, las tarjetas de crédito continúan siendo el instrumento de crédito más rentable para los bancos mexicanos. A diciembre del año pasado, el saldo total de las tarjetas de crédito en circulación se situó en 32 mil 971 millones de pesos, equivalente a 41% del total de préstamos de consumo en México. ●