



Descartan impacto en calificación de Soriana por alianza con Falabella

La calificación de riesgo crediticio de Organización Soriana no se ve afectada por su anuncio de asociación conjunta con la empresa minorista chilena Falabella para desarrollar tiendas de mejoramiento del hogar en México bajo el nombre comercial Sodimac, estimó Standard & Poor's (S&P).

La calificadora internacional de riesgo crediticio apuntó que Soriana y Falabella también desarrollarán de manera conjunta servicios financieros para otorgar crédito a los clientes de este nuevo formato en México.

“En nuestra opinión, este acuerdo no tiene ningún impacto sobre la generación de flujo de efectivo o sobre la liquidez de Soriana, pues este requiere que cada compañía haga una contribución por 300 millones de dólares”, indicó la calificadora.

En un comunicado, Standard & Poor's apuntó que la contribución de capital de Soriana constará de manera principal de los terrenos necesarios para desarrollar las 20 tiendas acordadas en los próximos cinco años.

Además, S&P consideró que la administración de Soriana seguirá enfocándose en su desapalancamiento tras la adquisición de las 143 tiendas de la compañía minorista Controladora Comercial Mexicana, a finales de 2015.

En el mediano plazo, la calificadora estimó que este acuerdo tendrá un impacto favorable en la diversificación de Soriana, al estar incurriendo en un nuevo formato.

También en su ventaja competitiva, tomando en cuenta el mercado de mejora de vivienda altamente fragmentado en México y la sólida experiencia de Falabella en ese segmento, se espera que permita a Soriana ganar participación de mercado.