

COMPETIRÁ CON THE HOME DEPOT

Falabella y Soriana, juntas al *ring*

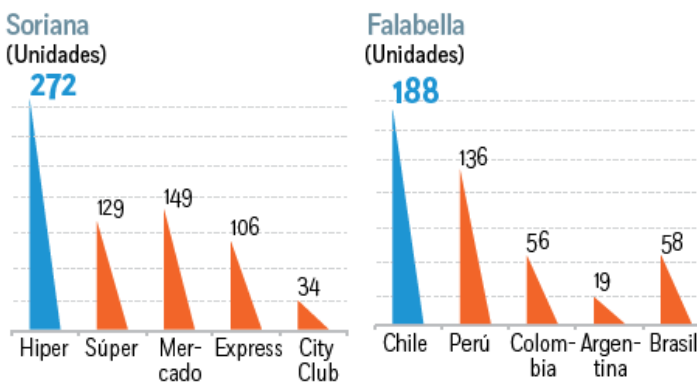
POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gtmm.com.mx

Ricardo Martín Bringas, director general de Soriana, aseguró que, en alianza con Falabella, la cadena minorista abrirá 20 tiendas Sodimac de mejoras para la construcción en los próximos cinco años.

Como parte de una asociación anunciada el viernes pasado, Soriana invertirá 300 millones de dólares, mientras que la chilena Falabella la misma cantidad, hasta sumar un total de 600 millones de dólares. En cuanto al momento en que se realizará la primera apertura, esto ocurrirá el próximo año según el empresario.

Falabella tenía intenciones de incursionar en el país desde hace varios años; inclusive, cuando la Comercial Mexicana enfrentó fuertes problemas financieros se dijo que estaba interesada en adquirirla.

TAMAÑO DE NEGOCIOS



Fuente: Resultados del cuarto trimestre de 2015 de Falabella y Soriana.

SINERGIAS

Para Falabella, la asociación será positiva, ya que le permitirá incursionar en un mercado con potencial de crecimiento: Pia Medrano.

Sodimac, el formato con el cual logrará incursionar en el mercado nacional, es uno de los principales jugadores en

el negocio de la venta de productos para mejoramiento del hogar en Latinoamérica, pues tiene presencia en Chile, Colombia, Perú, Argentina, Brasil y Uruguay, con un total de 247 unidades, cuyas ventas ascendieron a cinco mil 308 millones de dólares en 2015.

NO AFECTARÁ LAS FINANZAS

Recientemente, Soriana

cerró la compra de las tiendas Comercial Mexicana; sin embargo, el desembolso de 300 millones de dólares para aliarse con Falabella no afectará su capacidad de pagar las deudas contraídas, aseguró María Pia Medrano, directora de corporativos de la calificadora Fitch Ratings.

“Lo que tengo entendido es que el aporte de Soriana, los primeros años, sería en activos. Serían terrenos y algunos aledaños a las tiendas de Soriana. En términos del negocio lo vemos como complemento a la parte que tiene actualmente la compañía; entraría en un nuevo segmento”, consideró.

Soriana, además de aliarse con Falabella para abrir un formato que competirá con conceptos como The Home Depot y tiendas familiares de artículos para el hogar, impulsará el negocio de productos y servicios financieros CMR.