

Soriana y Falabella van por el mercado de Home Depot

- El valor del segmento de mejoramiento del hogar ascenderá a 149 mil 532 mdp
- Sector se expandió 19.2% en los últimos cinco años; prevén crecimiento lento

MIGUEL ÁNGEL PALLARES

—miguel.pallares@eluniversal.com.mx

Organización Soriana y la empresa chilena Falabella apuestan por un mercado en México que es grande, pero que crece moderadamente.

Según la investigadora Euromonitor International, el valor del segmento de productos para el mejoramiento del hogar ascendió a 142 mil millones de pesos en 2015 y para los siguientes cinco años crecerá 5.2%, o 149 mil 532 millones de pesos.

El sector se expandió a buen ritmo en los últimos cinco años, pues pasó de 119 mil millones de pesos a 142 mil millones, un repunte de 19.2%; sin embargo, las expectativas cambiaron.

En el mercado mexicano, las empresas dominantes en el sector enfocado a productos para el mantenimiento y decoración del hogar son The Home Depot con 16.7% de participación, en segundo lugar está Consorcio Comex con 4.2% de las ventas y en tercer lugar Truper Herramientas con 2.3%.

Los siguientes jugadores más importantes en México son Grupo Boxito, Proveedores de la Construcción S.A. de C.V. y Lowe's Cos. En total, las seis principales empresas dominantes de esta industria acumulan una participación de 25.5% del mercado, mientras que el restante 74.5% está en manos de vendedores independientes y el sector informal.

Ricardo Martín Bringas, director general de Organización Soriana, precisó que el mercado de mejoramiento del hogar está valuado por la empresa en 20 mil millones de dólares anuales; Euromonitor estima su valor en 2015 de 9 mil 263 millones de dólares.

Las estimaciones pueden no coincidir por las categorías contempladas en cada una de las investigaciones.

Para Martín Bringas, Soriana y Falabella llegan en un excelente momento del sector detallista mexicano y desde su perspectiva considera que existe un potencial tanto para el crecimiento de las nuevas tiendas Sodimac como para el negocio de crédito para sus nuevos clientes.

"La combinación de capacidades, experiencia e infraestructura de ambas compañías hacen una fuerza que difícilmente podríamos tener de forma aislada, lo que potencializa las expectativas de estos nuevos negocios de forma muy importante", expresó el directivo en conferencia.

Standard & Poor's dijo que la calificación de riesgo crediticio de Soriana

Repuntes bursátiles

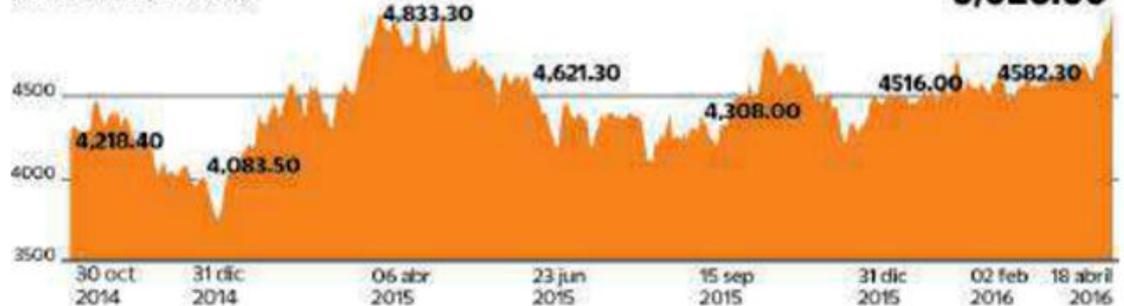
Soriana en la Bolsa Mexicana de Valores

(Pesos mexicanos por acción)



Falabella en la Bolsa de Comercio de Santiago en Chile

(Pesos chilenos por acción)



Fuente: Reuters



Soriana y Falabella invertirán 600 millones de dólares, cada una aportará 50% para abrir 20 tiendas Sodimac en México en los próximos años.

(BBB- con perspectiva estable) no se ve afectada por el anuncio de asociación con la minorista chilena.

"En nuestra opinión, este acuerdo no tiene ningún impacto sobre la generación de flujo de efectivo o sobre la liquidez de Soriana", consideró.

Primera tienda en 2017 Ricardo Martín Bringas informó que abrirá la primera tienda de la marca Sodimac a

mediados de 2017 y reiteró que hasta ahora no se ha firmado un acuerdo definitivo entre Soriana y Falabella, por lo que se mantienen a la expectativa de los detalles de expansión.

"Será más adelante cuando el acuerdo definitivo sea firmado, daremos más detalles del crecimiento, las plazas por entrar y puedo adelantar que tenemos plan de negocio ambicioso, el cual contempla la puesta en

"Este acuerdo no tiene ningún impacto sobre la generación de flujo de efectivo o sobre la liquidez de Soriana"

RICARDO MARTÍN BRINGAS

Director general de Organización Soriana

marca de 20 unidades en los primeros cinco años, abriendo la primera tienda a mediados 2017", añadió.

Desde su anuncio, Soriana y Falabella informaron que ambas invertirán 600 millones de dólares, cada una aportará 50% para abrir 20 unidades en los próximos años en México.

Sodimac es una cadena departamental para el mejoramiento del hogar con presencia en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Brasil y Uruguay. Nació en Chile como una cooperativa abastecedora de empresas en el rubro de la construcción y en 1982 la familia de José Luis del Río compra los activos de la organización para formar Sociedad Sodimac. En 2003, Falabella se fusiona con Sodimac y dan paso a la nueva cadena en Latinoamérica. ●