

# almomento<sup>MR</sup>

## NOTICIAS

### *DIARIO EJECUTIVO*



Roberto Fuentes Vivar

## Cuidado con las Sofomes como Sefise

Interesante, el análisis que realizó la calificadora Fitch sobre las Instituciones Financieras No Bancarias (IFNBs), en el cual indica que si se incluyen sus actividades crediticias estas instituciones representan 14.7 por ciento del PIB de México, lo anterior con cifras a septiembre de 2015. A la misma fecha la penetración de los bancos fue de 18.3% (incluyendo los bancos tradicionales y desarrollo).

La calificadora espera que el crecimiento crediticio de las IFNBs continúe ya que estas instituciones se han convertido en contribuyentes importantes para la vitalidad de la economía. Las IFNBs abarcan las zonas rurales y semiurbanas donde no existen sucursales bancarias y proporcionan crédito a empresarios emprendedores, pequeñas y medianas empresas (PyMEs), trabajadores auto empleados, segmentos informales y profesionales independientes.

Sus acreditados usualmente son individuos de la base inferior de la pirámide de ingresos en México y empresas más pequeñas, por lo general desatendidos por bancos. En opinión de Fitch, estos clientes todavía representan una mayoría en el país.

Fitch no espera que una consolidación continua y alta en el sector de Sofomes (Sociedades Financieras de Objeto Múltiple) impida el crecimiento crediticio. Los cambios en el marco operativo de estas entidades redujeron el número de participantes de más de 3,000 a alrededor de 1,400. Algunas entidades restantes no serán capaces de hacer frente a los requisitos normativos, lo que aumenta la probabilidad de fusiones o adquisiciones. Las fusiones en los sectores de las casas de empeño y las uniones de crédito también podrían ocurrir en el futuro previsible.

En términos generales, qué bueno que existan este tipo de instituciones que cubren segmentos que la banca no atiende, pero hay que tener cuidado con muchas Sofomes, porque sus propietarios como en los casos de Sefise y Ficrea, se han dedicado a darse la gran vida y defraudar a sus clientes.