

Telepizza ajusta su precio de salida a Bolsa

Expansión

TELEPIZZA, QUE el pasado 15 de abril recibió en apenas una hora suficiente demanda para cubrir todo el importe de su salida a Bolsa, ha decidido ajustar la horquilla de precios de la operación, que ahora se sitúa entre 7.75 y 8.75 euros por acción, según informó Reuters, que cita fuentes de los colocadores.

De este modo, Telepizza ha elevado el suelo del rango, que inicialmente se situaba en 7 euros, y ha bajado el máximo, que se encontraba en 9.5 euros por título.

Los libros de órdenes se cerrarán este día, fecha en la que la compañía fijará el precio definitivo de la operación, con la que aspira a captar alrededor de 550 millones de euros a través de una OPV (venta de acciones ya existentes) y una OPS (venta de títulos de nueva emisión), con las que colocará en el mercado entre 67.4 y 74.1% de su capital.

Previsiblemente, Telepizza volverá a cotizar en la Bolsa de Madrid pasado mañana, 27 de abril, casi una década después de abandonarla.

7

EUROS

será el precio del piso que tenía la empresa para salir al mercado.

550

MILLONES

de euros quiere captar la empresa al hacerse pública.

EN REVISIÓN

Moody's puso en revisión hacia arriba la nota de Telepizza

La agencia de calificación crediticia puso en revisión para una posible subida el *rating* de Telepizza, ante su inminente debut bursátil.

Actualmente, la nota del grupo de alimentación se sitúa en "B2". Moody's se plantea una posible mejora por la facilidad de financiación de la compañía con 10 bancos, incluido el préstamo de amortización de unos 200 millones de euros y la línea de crédito renovable, de 15 millones.

Según explica Moody's en una nota, "la ejecución de la Oferta Pública Inicial como está propuesto conllevaría una reducción material de la deuda". La agencia prevé que esto permitirá a Telepizza "un sustancial ahorro de intereses" y un fortalecimiento de los flujos de caja libres.