

EMPRESAS

# Autobuses compiten contra las aerolíneas de bajo costo

DANIEL ANGUIANO  
danguiano@elfinanciero.com.mx

El buen desempeño que han tenido los aeropuertos mexicanos junto al abaratamiento de algunas de las tarifas de pasaje en avión no incide directamente en la industria de transporte de pasajeros vía terrestre.

Sergio Rodríguez, analista de Fitch Ratings, comentó que tras la crisis del 2008, los aeropuertos nacionales han vivido una recuperación acelerada, provocada por un crecimiento en las rutas y una mayor ocupación de las ya existentes.

Asimismo, añadió que esto no necesariamente significa un golpe directo para el transporte de pasajeros vía terrestre; pues las líneas de autobuses sólo compiten con las aerolíneas low cost, en las rutas mayores a 500 kilómetros y donde tanto el punto de salida como el destino cuentan con un aeropuerto.

“Por el lado de transporte terrestre, ahí la historia es diferente, pues el 90 por ciento de los pasajeros se transporta a través del sistema carretero, aunque no necesariamente en autobús”, dijo.

Explicó que las aerolíneas atienden a un mercado que tiene determinado ingreso económico, mientras que la población con menores percepciones se moviliza principalmente en autobús cuando requiere viajar de ciudad a ciudad.

De acuerdo a Bloomberg, el número de pasajeros de avión creció cerca de la mitad en cinco años,

hasta alcanzar un récord de 74.8 millones de pasajeros en 2015 y se prevé que esta cifra sea superada en 2016.

La aviación comercial todavía tiene margen para crecer en México con más vuelos per cápita. Y con cada boleto, los operadores de aeropuertos reciben una parte de la tarifa aeroportuaria, conocida como TUA. La TUA representa más de la mitad de las ventas de los tres operadores, detalló Bloomberg.

## EL CASO DE SENDA

Respecto a las dificultades que ha tenido Grupo Senda en los últimos años, Rodríguez comentó que éstas han sido principalmente financieras, mismas que se agravaron tras la Reforma Fiscal, que cargó el Impuesto al Valor Agregado (IVA) al sector transporte.

“Anteriormente no se cobraba IVA a los boletos de autobuses y a raíz de la última reforma fiscal empezaron a cobrar el IVA y eso en buena parte lo tuvo que absorber la compañía y de ahí los resultados se presionaron”, dijo.

Otro aspecto que golpeó a Senda, añadió, fue el precio del diésel, que ha visto incrementos en los últimos años; no obstante, se espera que para el 2018 inicie una liberalización.

Asimismo, el analista comentó que han visto cómo Senda toma medidas para recomponer la situación, una de ellas es haber reconvertido pasivos que mantenía en dólares a pesos mexicanos.

