

¿Notas algún cambio con el apagón analógico?

Para la mayoría de los consumidores todo sigue igual o el cambio fue para incentivar la venta de pantallas.

por Ivan Nava

Desde el 31 de diciembre de 2015 se hizo efectivo el apagón analógico con el que se dieron por concluidas las transmisiones análogas de televisión para que existan sólo las digitales, según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Lo anterior significa que se pudo liberar el espectro de banda de 700 MHZ, permitiendo la liberación de más canales de televisión, así como una mayor y mejor cobertura para servicios de internet de banda ancha y telefonía móvil en todo el país.

Pero, en cuanto a las señales de TV ¿existen cambios notables con el apagón analógico? De acuerdo con la calificadora Fitch Ratings, habrá mayor competencia y se diversificará la oferta de contenidos, en particular con la entrada de nuevas cadenas. Sin embargo, aclara que pese a un mayor número de actores, habrá una “dilución modesta de participación de mercado” debido a que compañías como Televisa cuentan con una sólida producción de contenidos.

La prospectiva de la calificadora no dista mucho de la percepción de los espectadores mexicanos que en su mayoría siente que no hay cambios notables con la entrada de la señal digital en la televisión.

De acuerdo con el “Estudio TV de paga en México 2015”, realizado por el Departamento de Investigación de Merca2.0, el 38.9 por ciento de los hombres, así como el 35.9 por ciento de las mujeres consideran que no hay diferencia con el cambio analógico, más allá que la señal de televisión tenga una mayor calidad.

Por el contrario, para el 33.5 por ciento de las mujeres, al igual que el 31.5 por ciento de los hombres, la transición sirvió únicamente para impulsar el mercado de pantallas y televisiones digitales.

Cabe destacar que es estudio, que contó con la participación de 1,018 personas encuestadas señala que para los usuarios -televidentes- señala que para el 73.3 por ciento de los consultados consideran que tras la implementación de la reforma en telecomunicaciones, no logran percibir cambios notables.