

## AMÉRICA MÓVIL, LA DUEÑA

# TV abierta, sin pérdidas por no transmitir los JO

Salomón Rodríguez

salomon.rodriguez@eleconomista.mx

LAS ACCIONES y el valor de mercado de las dos grandes televisoras en México no se verán afectadas por no transmitir los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro, Brasil, que empiezan hoy.

A pesar de que América Móvil adquirió los derechos de transmisión de los XXXI Juegos Olímpicos, por un monto que no fue dado a conocer (se calcula que fueron alrededor de 2,000 millones de dólares), derechos que no vendió a Televisa y TV Azteca, estas empresas no saldrán del medallero al no transmitir la justa olímpica.

Las Olimpiadas serán transmitidas en México por los canales públicos 11 y 22 de televisión abierta, así como por televisión de paga, en específico por Claro Sports, Fox Sports y ESPN.

Barclays aseguró que la decisión de TV Azteca de no transmitir los JO fue prudente y consistente con la estrategia establecida por la compañía de centrarse en la generación de flujo de efectivo, además de poner en relieve la mayor competencia de otros medios de comunicación.

Sin embargo, analistas comentaron que ambas televisoras no tendrán daños severos por no tener los derechos de transmisión de este evento.

“Cuando no llegan a obtener los derechos de transmisión, por

**No se espera que Televisa y TV Azteca tengan daños severos en sus ingresos por no transmitir los Olímpicos.**

ejemplo TV Azteca, lo que dejan de recibir es entre 1 y 2% de todo lo que venden en publicidad, entonces yo no lo calificaría como un daño muy grande”, comentó Efrén Páez, analista de Mediatelecom, consultoría especializada en análisis de medios de comunicación.

Para Alberto Moreno, codirector de corporativos de Fitch Ratings, si bien es un evento trascendente, realmente no tiene un impacto importante en los resultados de las televisoras en México.

“Hay dos puntos que benefician a ambas cadenas: el primero es el hecho de que no habrá esos costos asociados a la producción y transmisión; segundo, los anunciantes no van a tener otro espacio para anunciarse, por lo que los presupuestos seguirán con ellos”, comentó Moreno.

Los analistas coincidieron en que el mercado bursátil reacciona de una manera muy rápida; por ello, hoy ya está ponderada alguna pérdida, si la hubo, dentro de la evaluación que hacen tanto analistas como inversionistas por el hecho de no transmitir los JO, por lo que ninguna tendrá afectación en el costo de su acción ni en su valor de mercado.