

EMPRESAS

Ratifica Fitch calificaciones de Arca Continental

◉ La posición de liquidez de la empresa es adecuada, al ubicarse en 4 mil 900 mdp

ARTURO BÁRCENAS
abarpenas@elfinanciero.com.mx

Debido a su sólida posición de negocio como el tercer embotellador más grande del sistema Coca-Cola en el mundo, Fitch Ratings reiteró las calificaciones de corto y largo plazo en escala nacional, entre otras, de Arca Continental

Así, las calificaciones que ratificó fueron las de AAA(mex) de largo plazo y la de F1 + (mex) de corto plazo, ambas en escala nacional.

“La compañía mantiene una posición de liderazgo en cada uno de sus territorios a través de las ventajas competitivas que le brindan su red extensa de distribución, su portafolio diversificado de productos, la innovación con-

tinua tanto en productos como en sus presentaciones y la inversión fuerte en el punto de venta”, comentó Fitch.

Agregó que además la embotelladora cuenta con un portafolio diversificado de botanas dulces y saladas que complementa su negocio de bebidas bajo la marca Bokados en México, Wise en Estados Unidos e Inalecsa en Ecuador, cuyo negocio representa alrededor de 7 por ciento de sus ventas consolidadas.

Las calificaciones también reflejan la diversificación geográfica de las operaciones de la empresa, la cual contribuye a reducir los riesgos de negocio y la volatilidad en la generación de flujo de efectivo.

Durante 2016, la debilidad en las operaciones de Argentina y Ecuador ha sido compensada con un desempeño operativo positivo en México y Perú.

La expectativa de Fitch incorpora que Arca Continental mantendrá un crecimiento en sus resultados operativos a pesar de un entor-



CUMPLIDA. Fitch proyecta que AC pagará mil 400 millones de pesos de certificados bursátiles que vencen en octubre y diciembre.

no desfavorable en Argentina y Ecuador.

Fitch proyecta que los ingresos consolidados crecerán alrededor de 17 por ciento en 2016 debido a la integración de los resultados anuales de Corporación Lindley, en Perú y de un desempeño sólido en México asociado a un entorno de consumo positivo y buena ejecución en el punto de venta.

“Fitch considera que las presiones que enfrentara la compañía en su operación de Argentina asociados a reformas gubernamentales dejarán de presentarse en el mediano plazo. Mientras

que la implementación de un impuesto nuevo a la venta de bebidas azucaradas en Ecuador impactará negativamente los volúmenes de la compañía en el corto plazo”, agregó la calificadora.

Agregó que los indicadores de deuda total a EBITDA y deuda neta a EBITDA se fortalecerán hacia finales de 2017 en 1.3 veces 1.0 veces, respectivamente.

Tras la adquisición de Lindley, la compañía logró reducir su deuda total a 32 mil 400 millones de pesos al 30 de junio de 2016, desde 42 mil 800 millones de pesos al 30 de septiembre de 2015.