MEDIO: PORTAL CENTRO URBANO
FECHA: 11/AGOSTO/2016

Comunicación Financiera

centrourbano

# Fitch Ratings evaluó a Liverpool con AAA y BBB+

La calificadora Fitch Ratings ratificó las calificaciones de AAA y BBB+ de largo plazo a escala nacional e internacional, respectivamente, de Liverpool. La perspectiva para la calificación nacional es estable, pero a escala internacional es Estable desde Positiva y así se mantendrá por el próximo año, ya que si nivel de deuda se incrementará para fondear la adquisición de las tiendas Suburbia.

“Tomando en cuenta la estructura de balance sólida y los niveles bajos de apalancamiento actuales, Fitch considera que estos acuerdos son manejables para Liverpool. Bajo una base proforma, la deuda ajustada a EBITDAR de Liverpool podría incrementarse a 2.6 veces en 2017 y tendería hacia 2.3 a 2 hacia finales de 2019”.

Fitch consideró también que aunque dichos niveles son más elevados de los que ha presentado históricamente, todavía estarían en rango consistente con el nivel de calificación actual.

“Las calificaciones de Liverpool reflejan su posición de negocios fuerte en México, diversificación geográfica y diferentes formatos de tienda, que en conjunto soportan una generación consistente de flujo operativo positivo, flexibilidad financiera amplia y niveles de apalancamiento bajos”.

El pasado 10 de agosto Liverpool y Wal-Mart llegaron a un acuerdo para la adquisición de 100% de las acciones de Suburbia, transacción valuada en unos 15,700 millones de pesos. El acuerdo también incluye derechos de propiedad intelectual de la marca; 119 tiendas, de las que 7 son propias, 78 están arrendadas en edificios y 34 en arrendamiento de terreno.

“Suburbia representa una atractiva oportunidad para que Liverpool incursione en un modelo de negocios distinto ampliando su base y tipo de consumidores en el país. La operación está alineada con la estrategia de crecimiento de Liverpool en el sector de ventas de ropa y calzado, se espera que la operación resulte en una serie de sinergias asociadas no sólo a sus operaciones existentes, sino además absorber el conocimiento de un modelo de negocios en expansión y con una amplia base de consumidores distintos del de Liverpool tal como es el de Suburbia”, informó Liverpool en un comunicado.