

# Liverpool triplica su tamaño en el país por compra de Suburbia

Redacción > La Razón

**CON LA COMPRA DE SUBURBIA** y Ripley, Liverpool casi triplicaría su tamaño en el mercado de tiendas departamentales, al sumar a sus 113 unidades los 119 puntos de venta provenientes de la adquisición a Walmart, mientras que la cadena chilena Ripley agregaría 70 establecimientos adicionales, lo que sumaría en total 302, indicaron analistas.

Sin embargo, la calificadora Standard & Poor's calificó la compra de Liverpool como no muy oportuna, ya que su nivel de endeudamiento se incrementará, por lo que mantuvo su calificación de riesgo crediticio global de BBB+ y a escala nacional de largo y corto plazo la bajo al pasar de 'mxAAA' y mxA-1+

"El detonante principal de la perspectiva negativa es nuestra opinión de que Liverpool enfrentará varios retos de integración en los siguientes 12 a 18 meses, luego de que la adquisición de Suburbia se lleve a cabo, lo que potencialmente podría reducir su rentabilidad y generación de flujo de efectivo, al tiempo que disminuiría su ritmo de desapalancamiento", alertó.

Al cierre de 2015, Liverpool reportó 480 mil metros de espacio inmobiliario y de acuerdo con la analista senior de Euromonitor International, Amanda Bourlier, de julio a la fecha alcanzaría más de 900 mil metros cuadrados de espacio comercial a su cartera.

Indicó que Suburbia es la segunda mayor especialista en prendas de vestir

**S&P LE BAJA** la calificación por aumentar su nivel de endeudamiento y por el riesgo crediticio global, lo que podría reducir su rentabilidad; aumentaría de 480 mil m<sup>2</sup> a 900 mil m<sup>2</sup> de espacio comercial con 302 tiendas

## Suben sus acciones en la BMV

En lo que va del mes, las acciones de Liverpool han aumentado más de 16 pesos, es decir, un alza de 9.12 por ciento. Ayer subieron 3.38 por ciento.



+cifras

70

Tiendas de la cadena chilena Ripley adquirió en julio pasado

12

Por ciento de aumento en ventas registró Suburbia en 2015

y calzado en México, con poco menos de 12 por ciento de las ventas totales de 2015, detrás de las marcas de Inditex, incluida Zara, que alcanzó 17 por ciento del canal especialista.

"Debido a las diferencias en el posicionamiento, sin embargo, Inditex y Suburbia compiten de manera indirecta. Con la adquisición de Suburbia, Liverpool está fuertemente posicionada para tomar ventaja de este crecimiento una vez que se cierre el acuerdo", puntualizó la especialista.

Benjamin M. Theurer y Antonio Hernández, analistas de Barclays, consideraron que si bien la consolidación de Suburbia impactará en el corto

plazo el margen de Liverpool (la primera tiene un margen EBITDA de 13.7 por ciento y la segunda de 16.1 por ciento), las sinergias proveerán una mejora la rentabilidad de Suburbia a futuro.

La operación debe ser avalada por las autoridades de competencia mexicanas.

Mientras tanto, en la Bolsa Mexicana de Valores, las acciones de Liverpool cerraron con un avance de 3.38 por ciento, luego de anunciar la nueva adquisición por 19 mil millones de pesos.

Los títulos de Walmart también terminaron con un avance de 2.34 por ciento, lo que significó una ganancia de 1.02 pesos y cotizar a un precio de 44.52 pesos por unidad.

>eldato

LIVERPOOL PODRÍA convertirse en la tienda departamental más grande del país.