

**Muy agresivos**



Pese al moderado crecimiento económico, los bancos están dando más crédito mediante tarjetas, préstamos personales y de nómina.

**CARTERA DE CRÉDITO AL CONSUMO**  
 (Enero-Junio de cada año; en millones de pesos)

	2015	2016
<b>TOTAL EN LA BANCA</b>	<b>\$742,630</b>	<b>\$840,010</b>
BBVA Bancomer	\$207,918	\$240,694
Banamex	\$174,251	\$183,635
Santander	\$84,350	\$95,844
Banorte	\$71,569	\$81,891
HSBC	\$40,247	\$53,569
Inbursa	\$31,440	\$43,909
Invex	\$1,820	\$2,858

Fuente: CNBV

## Se incrementa 13% crédito al consumo

JESSIKA BECERRA

MÉXICO.- Inbursa, Invex y HSBC metieron el acelerador en crédito al consumo, superando incluso al crecimiento de las carteras en este segmento de sus competidores, según los últimos datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

De enero a junio pasados, la cartera de crédito al consumo de la banca comercial, que se otorga principalmente mediante tarjetas, préstamos personales y de nómina, creció 13.1 por ciento respecto al mismo periodo del 2015.

En Inbursa, este crecimiento fue de 39.6 por ciento, mientras que en Invex la expansión fue de 57 y en HSBC de 33.1 por ciento.

Bertha Pérez, directora asociada de instituciones financieras de Fitch, explicó que el crecimiento de Inbursa se debe a que está aprovechando la cartera de tarjetas de crédito de Walmart que adquirió.

Verónica Chau, directora senior de instituciones financie-

ras de Fitch, agregó que el banco está construyendo su base de crédito al consumo y por eso hay crecimientos altos.

En cuanto a Invex, las analistas expusieron que el banco está realizando alianzas con distintas empresas para emitir tarjetas de marca compartida, por ejemplo con Volaris y con Banco Autofin.

En cuanto a HSBC, Fitch sostuvo en un reporte que en el último año sus préstamos han crecido influenciados por los créditos de nómina y personales.

De acuerdo con la CNBV, el crédito de nómina de HSBC se elevó en el primer semestre del año en 51.4 por ciento respecto al mismo periodo del 2015, al aumentar de 5 mil 663 millones de pesos a 11 mil 29 millones.

En tanto, los créditos personales crecieron 94.7 por ciento, al pasar de 11 mil 783 millones de pesos a 17 mil 842 millones.

En tarjeta de crédito, HSBC creció 6 por ciento, de 19 mil 410 millones de pesos a 20 mil 577 millones.