

Avanza 13.1% crédito al consumo

Brillan en expansión de la cartera Invex, Inbursa y HSBC en primer semestre

JESSIKA BECERRA

Inbursa, Invex y HSBC mejoraron el acelerador en crédito al consumo, superando incluso el crecimiento de las carteras en este segmento de sus competidores, según los últimos datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

De enero a junio de 2016, la cartera de crédito al consumo de la banca comercial, que se otorga principalmente mediante tarjetas, préstamos personales y de nómina, creció 13.1 por ciento respecto al mismo periodo de 2015.

En Inbursa, este crecimiento fue de 39.6 por ciento, mientras que en Invex, la expansión fue de 57 y en HSBC de 33.1 por ciento.

Bertha Pérez, directora asociada de instituciones financieras de Fitch, dijo que el crecimiento de Inbursa se debe a que está aprovechando la cartera de tarjetas

Agresivos			
			
Pese al bajo crecimiento económico, los bancos están dando más crédito vía tarjetas, préstamos personales y de nómina.			
(Cartera de crédito al consumo, en millones de pesos)			
Institución	ene-jun 15	ene-jun 16	Var.
Invex	1,820	2,858	57.0%
Inbursa	31,440	43,909	39.7%
HSBC	40,247	53,569	33.1%
BBVA Bancomer	207,918	240,694	15.8%
Banorte	71,569	81,891	14.4%
Santander	84,350	95,844	13.6%
Banamex	174,251	183,635	5.4%
Total Banca	742,630	840,010	13.1%
Fuente: CNBV.			

de crédito de Walmart que adquirió.

Verónica Chau, directora senior de instituciones financieras de Fitch, afirmó que el banco está construyendo su base de crédito al consumo y por eso hay alzas altas.

En cuanto a Invex, los analistas comentaron que el banco está realizando alianzas con distintas empresas para emitir tarjetas de marca compartida, por ejemplo con Volaris y con Banco Autofin.

En cuanto a HSBC, Fitch

comentó en un reporte que en el último año que sus préstamos han crecido influenciados por los créditos de nómina y personales.

Según la CNBV, el crédito de nómina de HSBC se elevó en el primer semestre del año en 51.4 por ciento respecto al mismo periodo de 2015, al aumentar de 5 mil 663 millones de pesos a 11 mil 29 millones de pesos.

Sus créditos personales crecieron 94.7 por ciento al pasar de 11 mil 783 millones de pesos a 17 mil 842 millones de pesos.

En tarjeta de crédito, HSBC creció 6 por ciento, ya que esta cartera incrementó de 19 mil 410 millones de pesos a 20 mil 577 millones.

Fitch comentó que el principal reto de HSBC es contener un posible deterioro de su cartera de crédito que pudiera surgir del crecimiento rápido.

Aunque señaló que a junio de 2016, el colchón de estimaciones preventivas que tiene el banco para cubrir créditos vencidos es razonable, ya que tiene cubiertos 120 por ciento de ellos.