

# S&P da a Infonavit alta puntuación

Redacción > La Razón

**STANDARD & POOR'S** (S&P) Global Ratings confirmó la calificación mxAAA del Infonavit en escala nacional de largo plazo con perspectiva "estable".

Asimismo, también afirmó las calificaciones del Instituto en escala global, tanto en moneda extranjera, como en moneda local.

La calificación mxAAA es el grado más alto que otorga S&P en su escala nacional a entidades mexicanas e indica que la capacidad de pago del Instituto para cumplir con sus compromisos financieros es extremadamente fuerte.

De acuerdo con la calificadora, en 2016 el Infonavit ha mantenido un des-



EL PASADO 26 DE AGOSTO el Infonavit informó que al día entrega mil créditos para vivienda, lo que equivale a igual número de casas escrituradas cada 24 horas.

empeño financiero estable y sólido, con fuertes niveles de capitalización.

En su reporte destaca que el Instituto ha generado ingresos operativos consistentes a lo largo de los ciclos

económicos, lo cual le ha permitido aumentar el rendimiento pagado a la subcuenta de vivienda de los trabajadores, partiendo de un punto porcentual en 2011 y alcanzando dos puntos y medio en 2015.

A juicio de S&P, con la reforma al artículo 39 de la Ley del Infonavit en abril 2016, el Instituto mitigó el riesgo de descalce en su balance general.

Con esta modificación, en todo momento, el rendimiento mínimo que se otorga a la Subcuenta de Vivienda será un espejo del rendimiento que generen los activos financieros del Instituto, restableciendo de forma natural un sano equilibrio financiero entre activos y pasivos.

y de 12% en el Ebitda, en tanto que en términos de unidades, la compra representaría un aumento de 53.8 por ciento.

El reto para la emisora se encuentra en la incursión en un segmento poblacional nuevo, ya que mientras las más de 80 tiendas Liverpool están dirigidas al sector A/B, Suburbia atiende a los segmentos C, C- y D+, los cuales según información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) concentran al 42.5% de la población en nuestro país.

La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) señala que el desempeño de los indicadores de Ventas Mismas Tiendas (VMT) y Ventas a Tiendas Totales (VTT) de las tiendas departamentales son las que mejores cifras han arrojado en 2016, pues, de acuerdo con el organismo, el crecimiento promedio anual de estos indicadores asciende a 9.5 y 14.2%, respectivamente, en contraste con el incremento de 7.5 y 10.6% presentado en las VMT y VTT totales de la ANTAD.

De igual forma, la evolución de las VMT trimestrales presentadas por Liverpool superan las presentadas por la ANTAD.

El anuncio de la compra no sólo benefició a los títulos de Liverpool, sino que también favoreció el desempeño de las acciones de Walmex, quien continuará con su estrategia de dirigir sus operaciones a su negocio core, así como por el pago de un dividendo extraordinario que, tras la conclusión de esta operación, se espera lleve a cabo la emisora.

Llama al 01-800-2262668

o síguenos en Twitter: @bancomultiva o

ingresa a [www.multiva.com.mx](http://www.multiva.com.mx)

## La presencia de Liverpool como uno de los principales jugadores de tiendas departamentales de América Latina es buena noticia.

### DESEMPEÑO TRIMESTRAL DEL INDICADOR DE VENTAS MISMAS TIENDAS DE LIVERPOOL RESPECTO A LA ANTAD (2015-2016)

(Porcentaje)

■ Liverpool — ANTAD

(T= Trimestre)

