

CRÉDITO Y REMESAS IMPULSAN COMERCIO

Chiapas tiene la mayor alza de ingresos minoristas

Si los créditos no están respaldados con percepciones laborales favorables, las consecuencias implicarían incrementar la cartera vencida y aumentar la deuda

Laura Quintero
EL ECONOMISTA

AL CIERRE del primer semestre del 2016 las 32 entidades del país obtuvieron un crecimiento importante en sus ingresos del comercio minorista, comparados con el mismo periodo del año pasado, de las cuales, Chiapas encabeza la lista con una tasa anual de 45.6%, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Además, 26 territorios obtuvieron variaciones de dos dígitos. Al comparar las tasas anuales de la primera mitad del 2015 y de igual lapso del 2016, 30 entidades registraron dinamismo en ingresos del comercio al por menor, donde también la economía chiapaneca obtuvo el mayor comportamiento, con una diferencia de 66 puntos porcentuales.

De hecho, sólo dos entidades des- aceleraron: Colima (de 5.1% en el 2015 a 3.9% en este año) y Tabasco (de 4.8 a 2.7 por ciento).

La dinámica positiva de los ingresos en empresas comerciales al por menor, que es un indicador del consumo privado, fue impulsada por dos variables macroeconómicas: financiamiento de la banca comercial y remesas.

En el caso de Chiapas, a junio del 2016 el monto ascendía a 13,386 millones de pesos, que significó una tasa anual nominal de 26.7%; mientras por el concepto de remesas ingresaron a la entidad 5,416 millones de pesos en los primeros seis meses del año,

45.6
POR CIENTO

es la tasa de crecimiento anual en el comercio al por menor que registró la entidad al cierre del primer semestre del presente año.

5,416
MILLONES

de pesos fue el monto total de los ingresos por remesas familiares de la entidad en los primeros seis meses del 2016.

monto que representó 2.2% del total nacional y un aumento de 64.8% en relación con igual periodo del 2013.

José Luis de la Cruz, director del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (Idic), añadió que en Chiapas lo que hay es una gran ocupación informal, pero ocupación al final del día, “la gente está encontrando una fuente de empleo que le garantiza un consumo, que normalmente manda al menudeo”.

Sin embargo, Alfredo Camacho Valle, investigador de la Universidad Autónoma de Chiapas, explicó que realmente no hay una estrategia local para activar el sector terciario en el estado, la única que hay consiste en la inversión pública para derramar circular en el mercado; otra opción sería un incremento inesperado de este subsidio, pero ninguna de las dos se está dando.

MASIFICACIÓN DE EMPLEOS

De la Cruz explicó que además de las remesas y el financiamiento la masificación de empleos está impulsando el consumo.

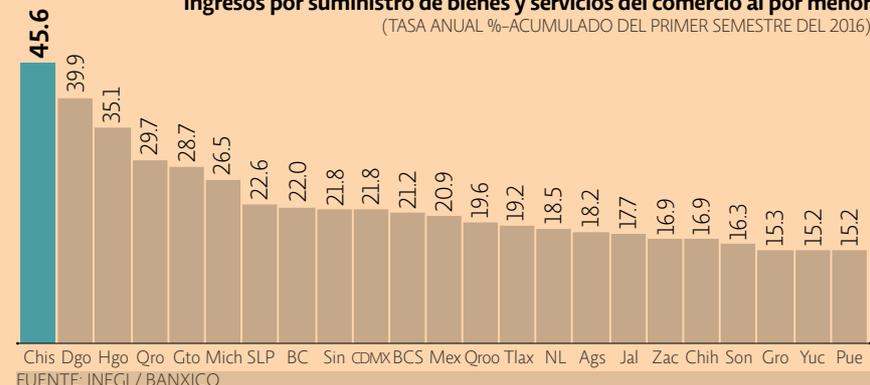
Indicó que el crecimiento del consumo se debe, por una parte, al financiamiento externo y extraordinario que está recibiendo por parte de las remesas, que, con ayuda de la debilidad del peso frente al dólar, aumentaron su valor en más de 30 por ciento.

“El crédito que dan las tiendas de autoservicio y las tiendas departamentales también ha favorecido el consumo, del cual, una parte es prestada; esto se va a mantener en tanto las familias puedan pagar esas deudas. Sin embargo, ahí están las advertencias de calificadoras como Moody's de que la deuda que se tiene con la banca puede empezar a generar problemas, es parte de lo que viene a alertar qué tan sostenible será el consumo”.

INDICADORES DE CONSUMO PRIVADO

Mayores crecimientos

Ingresos por suministro de bienes y servicios del comercio al por menor
(TASA ANUAL %-ACUMULADO DEL PRIMER SEMESTRE DEL 2016)



FUENTE: INEGI / BANXICO



En la entidad del sureste se advirtió un auge en los ingresos al por menor, que superó al resto de las entidades federativas en el primer tramo del 2016. FOTO ARCHIVO EE

El especialista dijo que la masificación de empleos de bajo salario es otro factor que está impulsando el consumo, “hay una gran generación de ocupación de bajo salario, permite que por lo menos se consuma lo básico, como alimentos, ropa, calzado o transporte, pero no favorece un consumo de mayor calidad”.

OTROS CRECIMIENTOS

Luego de Chiapas las entidades que encabezan el incremento en la primera mitad del año son Durango, con 39.9% a tasa anual, Hidalgo (35.1%), Querétaro (29.7%) y Guanajuato (28.7%); en financiamiento de la banca comercial, obtuvieron aumentos anuales de 25.7, 32.7, 50.3 y 40.3%, respectivamente.

Sin embargo, las entidades con las tasas de financiamiento más altas fueron la Ciudad de México, con 134.3%, Nuevo León (81.0%), Guerrero (69.8%), Tabasco (65.6%) y Campeche (57.1 por ciento).

En remesas familiares, los mayores captadores en los primeros seis meses del 2016 fueron Michoacán (25,072 millones de pesos), Jalisco (23,086 millones) y Guanajuato (21,962 millones), que juntas representan 28.6% del total nacional. Por variaciones en relación con igual lapso del 2013, las más altas se presentaron en Querétaro (103.4%), Jalisco (102.2%) y Chi-

huahua (92.4 por ciento).

PROBLEMAS A MEDIANO PLAZO

Respecto del incremento del consumo impulsado por las remesas y el financiamiento, Héctor Magaña, coordinador de análisis e investigación del Centro de Investigación en Economía y Negocios (CIEN) del Tecnológico de Monterrey, refirió que el incremento del crédito al consumo si bien ha permitido que la población adquiera más servicios en el corto plazo, tendrá consecuencias en un corto o mediano plazo.

“Si estos créditos no están respaldados con percepciones laborales favorables, es decir, si no cuentan con los recursos necesarios para poder pagar estos créditos, la cartera vencida de las instituciones financieras se va a incrementar y esto traerá consecuencias más serias a la hora de saldar estas deudas: el retraso en el pago, incremento de la deuda, etcétera”.

Mientras, en cuanto al problema con el incremento del valor de las remesas, dijo que de continuar con estos incrementos, lo que va a provocar en el mediano o largo plazo es que la inflación también incremente, “si esto sucede, aun con el beneficio de la depreciación cambiaria, se va a erosionar una mayor inflación en los productos de consumo”, advirtió.

laura.quintero@eleconomista.mx