

Para fin de año el crédito de la banca va a crecer entre 13 y 14 por ciento: Fitch

AZUCENA URESTI: Alberto Aguilar, buenas noches.

ALBERTO AGUILAR: Hola Azucena, qué gusto saludarte. Amigos, buenas noches.

Como era de esperar, en octubre el crédito de la banca se desaceleró al crecer 15.5 por ciento, 12.1 por ciento real, o sea, sin inflación. Esto significa un nivel casi sin cambio frente al mes anterior. En septiembre el financiamiento de la banca comercial había crecido 15.6 por ciento, 12.3 por ciento real.

BBVA Research consideró que este comportamiento estaría asociado a una mayor cautela por parte de los acreditados. La volatilidad de los mercados y las alzas de tasas harían de esto un comportamiento lógico. El crédito a las empresas avanzó igual que en septiembre 18.2 por ciento. Es ese caso las tasas son variables y debido a la tendencia ascendente de los réditos las compañías tienen que ser prudentes.

En lo que es el crédito al consumo, aumentó 13 por ciento en octubre contra 13.2 por ciento de septiembre; tarjeta de crédito, que es el 38 por ciento de todo el crédito al consumo, creció 9.6 por ciento, contra 8.6 por ciento de septiembre; el crédito para compra de artículos de consumo duradero, que aporta 12 por ciento de la cartera al consumo, pudo crecer 19.6 por ciento, algo mejor que en septiembre y ahí fue básico el financiamiento para autos que aumentó 19.1 por ciento.

Los que sí bajaron en su desempeño son los créditos de nómina, con 14.5 por ciento frente a 15.2 por ciento de septiembre, y los créditos personales que avanzaron sólo 16.5 por ciento. A su vez el crédito para vivienda creció 10.6 por ciento, está bien, pero en septiembre lo habían hecho 10.9 por ciento.

Para fin de año el crédito de la banca va a crecer entre 13 y 14 por ciento, según la calificadora Fitch, lo que significará una menor dinámica que el año pasado, pero el alza de tasas va a repercutir mucho más claramente en el crédito para el próximo año.

También para entonces quizá haya mayor morosidad, o sea, incumplimiento de la clientela para lo cual la banca ya se está preparando. Así que un crédito más lento me parece que es la tendencia.

Azucena, amigos, el comentario esta noche.