

# Radio Centro va a la Bolsa mexicana por \$1,800 millones

Judith Santiago

[judith.santiago@eleconomista.mx](mailto:judith.santiago@eleconomista.mx)

**HOY GRUPO** Radio Centro (GRC) llevará a cabo la oferta de certificados bursátiles con la cual buscará obtener hasta 1,800 millones de pesos en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

La operación, prevista para realizarse el pasado 30 de septiembre, comprenderá la emisión de 18 millones de certificados bursátiles, a un plazo de cinco años.

Los recursos captados con la venta de los bonos se destinarán para liquidar 1,100 millones de pesos de los certificados bursátiles emitidos en el 2014 así como al pago de pasivos bancarios por 730 millones de pesos.

El aviso de la oferta pública da a conocer que la emisión tendrá como garantía 99.99% de las acciones representativas del capital social de RadioRed y tendrá un plazo de cinco años.

Fundado en 1971, Radio Centro es una empresa de radiodifusión con presencia en México y Estados Unidos. Opera más de 200 estaciones de radio.

Al tercer trimestre del año la deuda de la empresa ascendió a 1,743 millones de

pesos, con vencimiento total al 2019. Para el próximo año, enfrentará pagos por 416 millones de pesos.

La agencia calificadora Fitch Rating considera que con la venta de certificados bursátiles por 1,800 millones de pesos, que el Grupo llevará a cabo hoy, podrá ampliar el plazo de su deuda, mejorar su liquidez y disminuir el riesgo de tipo de cambio al tener todos sus pasivos en pesos.

Aunque, uno de los retos más importantes para GRC, consideró la calificadora, es lograr una mayor inversión por parte de los anunciantes.

De acuerdo con un análisis de Banorte-IXE, en lo que va de este mes el mercado de deuda corporativa de largo plazo ha registrado mayor actividad, pues se han reportado cuatro emisiones por 4,015 millones de pesos.

La reactivación se da luego del dinamismo que se perdió en noviembre, cuando Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA) fue el único emisor.

En contraste, octubre fue el mejor mes para el mercado de deuda corporativa de largo plazo, con emisiones que sumaron 20,000 millones de pesos, equivalente al 21% del total emitido en el año.