MEDIO: PORTAL ENFOQUE NOTICIAS
FECHA: 27/DICIEMBRE/2016

Comunicación Financiera

Acciones de Gruma superarán los 320 pesos por título en 2017: analistas

México.- Para el siguiente año el precio de las acciones de Gruma, empresa que preside Juan González Moreno, superará los 320 pesos por título, lo que representa una rentabilidad potencial de casi 30% respecto al cierre del pasado viernes 9 diciembre, de 246.22 pesos.

De acuerdo con diversas casas de bolsa, el precio objetivo de los títulos de la principal productora de harina de maíz y de tortilla a nivel mundial va desde 284.60 pesos, en el escenario más conservador, por los analistas de Grupo GMB; hasta los 320 pesos, en un nivel más optimista, de parte del grupo de análisis de Actinver Casa de Bolsa.

Sin embargo estas expectativas no consideran aún el impacto positivo del inicio de operaciones de la nueva planta de la compañía en el estado de Puebla, que se prevé inicie operaciones en el segundo trimestre del siguiente año y que podría impulsar más el precio de las acciones de la emisora, detalló por su parte la casa de Bolsa Ve por Más (Bx+).

De acuerdo con esta institución financiera, que fijó un precio objetivo de 305 pesos para la emisora para el año 2017, la rentabilidad de Gruma se ubicará por encima del principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC).

“El precio objetivo para 2017 de consenso para la emisora implica un potencial de más de 24% vs. 11.0% para el IPC en el mismo periodo; razón por la cual estaremos en contacto con la compañía para tener más detalles de la perspectiva para el siguiente año. Cabe mencionar que esta expectativa no toma en cuenta los efectos de esta nueva instalación”, detalló Bx+; por lo que se podría revisar al alza el pronóstico.

La casa de bolsa recordó que de acuerdo con el anuncio de inversión de Gruma para la construcción de la planta en el estado de Puebla, esta fábrica tendrá una capacidad de producción de 50 mil toneladas y estará ubicada en una zona estratégica para ampliar su presencia en los estados de Veracruz, Puebla y Ciudad de México, de los más grandes en densidad poblacional, así como el sureste del país con su marca Mission.

Además de las constantes inversiones de la compañía para incrementar su volumen de ventas y su presencia geográfica a nivel nacional e internacional, los analistas destacan la solidez financiera de la empresa, la obtención de utilidades y su bajo nivel de deuda.

Incluso, Fitch Ratings destacó que aún con las medidas proteccionistas que implemente el presidente electo en Estados Unidos Donald Trump, que podrían afectar a diversos corporativos como América Móvil, Televisa y Azteca; la compañía de Juan González Moreno seguirá arrojando buenos resultados