

Instrumentos financieros

La emisión de bonos verdes aumenta 50%

LETICIA HERNÁNDEZ
lhernandezm@elfinanciero.com.mx

JEANETTE LEYVA
jleyva@elfinanciero.com.mx

La emisión de bonos verdes en el mundo superará este año los 60 mil millones de dólares, un 50 por ciento más comparado con los 40 mil millones del 2015, estimó Standard & Poor's (S&P).

De acuerdo con la calificadora, habrá un mayor dinamismo en la emisión de estos instrumentos una vez que ya entró en vigor el Acuerdo de París (COP21) en el que los países se comprometieron a tomar diferentes acciones para frenar el calentamiento global.

Según S&P, el 49 por ciento de los bonos son multisector, es decir, cubren más de uno y están entre las categorías de basura y contaminación, agua, transporte, construcción e industria.

En México, hace un año el primer bono verde mexicano y de América Latina fue emitido por Nacional Financiera por 500 millones

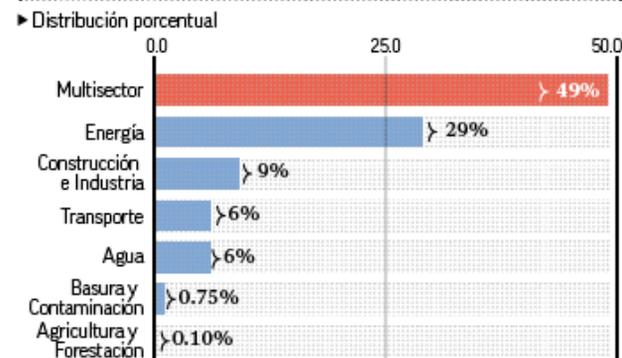
de dólares y en octubre pasado, esta misma institución emitió el primer bono verde en pesos mexicanos por 2 mil millones de pesos a plazo de 7 años.

Luego de que en noviembre pasado entró en vigor el COP 21, en donde los países del mundo se comprometieron a frenar el calentamiento global y a destinar cada año entre 70 y 100 mil millones de dólares para mitigar y adaptarse al cambio climático, S&P advierte un mayor dinamismo en la emisión de estos instrumentos, por lo que está en la búsqueda de una nueva herramienta específica para su evaluación, pero sin ser una calificación crediticia.

De acuerdo con la firma, su metodología para la Evaluación de Bonos Verdes busca ir más allá de la gobernanza y gestión de un bono al proveer un análisis y el estimado del impacto ambiental del prospecto o iniciativas financiadas por los ingresos que genere el bono durante su vida útil.

Destino de emisiones

La demanda de bonos verdes se concentra en varios sectores. Sin embargo, la rama energética despunta como favorita.



FUENTE: S&P'S

60 mil mdd

Se estima que el valor de las emisiones en 2016, desde 40 mil mdd de 2015 y sólo 10 mil mdd de 2013.

FALTA DE INFORMACIÓN, UN FRENO

Dos tercios de los inversionistas institucionales a nivel mundial quieren invertir más en actividades de bajas emisiones de carbono y las relacionadas con la mitigación del cambio climático, pero la falta de información de las empresas sobre los esfuerzos para cuidar el medio ambiente dificulta hacerlo, según un estudio de HSBC.

Una encuesta de la institución entre 300 inversionistas y 300 empresas reveló que menos de una cuarta parte de las firmas hacen pública la información referente al impacto de sus operaciones en el medio ambiente.