

2015, Un gran año para Sí Vale

Al cierre del año, Sí Vale se posiciona con el 38 por ciento del mercado de vales, al registrar por cuarto año consecutivo crecimientos sostenibles superiores al 30% en su volumen de negocio. Tan sólo en este año su operación con los Gobiernos creció el 35% y con la IP cerca del 30%. Sí Vale cierra este año con 460 empleados mexicanos que se han especializado plenamente en su sector, lo cual hace una gran diferencia en el servicio a sus más de 12,000 clientes empresariales, 4.6 millones de usuarios y 75,000 comercios afiliados a su Red de aceptación Propia.

Surge Grupo Up

En el curso de 2015, la firma dirigida por José Antonio García León, se adecuó eficientemente al cambio de nombre y nueva cultura empresarial de su casa matriz que, a principios del año, dejó de ser Groupe Chèque Déjeuner para erigirse como Grupo Up, en alusión a movimiento y progreso. La nueva cultura empresarial del grupo se sustenta en la Innovación constante y la participación de su comunidad laboral, clientes y proveedores de todo el mundo.

Esta noticia no llegó sola pues Catherine Coupet, Presidenta Directora General del Grupo, que cuenta con más de 26 millones de clientes, designó a México como plataforma para expandirse en América Latina y posiblemente en Estados Unidos. En este contexto adquirió la empresa brasileña Plan Vale, siendo ese país el segundo del continente donde opera después de México.

Avala el SAT monederos de Sí Vale

Uno de los sucesos del año más importante para Sí Vale y sus clientes fue la certificación del Servicio de Administración Tributaria (SAT) de cinco monederos electrónicos diferentes para la compra de combustible, a efecto de facilitar y garantizar la deducibilidad fiscal, con aceptación en más de 12 mil gasolineras en el país.

Previamente, el SAT había certificado

otros cinco monederos especializados para la compra de despensa, con lo que se convirtió en la emisora con el mayor número de tarjetas avaladas por la autoridad.

Buena calificación de HR

Este hecho y sus resultados financieros permitieron que, por primera y única vez entre los competidores de este mercado, una calificadora, en este caso HR Ratings, otorgara a Sí Vale la calificación corporativa A- con perspectiva estable, superior a la del riesgo país.

El reporte de HR destacó que Sí Vale presentó un servicio de deuda nulo, derivado del modelo de negocios con el que opera, lo que refleja la fortaleza financiera de la empresa. Este es un ejercicio de transparencia al Sector de Emisores de Vales, pues con ello Sí Vale da plena seguridad a sus clientes y usuarios que los recursos que le confían, están libres de riesgo y la empresa puede hacer frente a sus obligaciones.

Alianza comercial con Banorte

En el plano comercial, el evento del año fue la alianza que suscribió con Banorte con el fin de que ofrecer a las empresas que administran sus cuentas de nómina en este banco, los monederos electrónicos de Sí vale especializados para la compra de gasolina y combustibles, y la prestación social de despensa.

"Trabajar en colaboración con una compañía líder en la emisión de vales en México, permitirá aumentar atributos a nuestra ya atractiva oferta de beneficios a nuestras empresas de nómina", señaló Manuel Romo, Director General de Medios de Pago de Banorte.

José Antonio García, nuevo consejero nacional de la COPARMEX

Estos logros de la compañía, tanto comerciales como financieros, destacaron entre las razones por las que



Maryse Bossière, Embajadora de Francia en México y José Antonio García León

su Director General, José Antonio García León, recibiera el nombramiento como Consejero Nacional de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), siendo el primer directivo de una emisora de monederos electrónicos con un cargo representativo en este organismo.

En esta posición gremial, y de acuerdo a sus conocimientos y como referente en el mercado de las prestaciones laborales a través de monederos y vales de despensa, García León tendrá el objetivo de fomentar que la previsión social sea considerada por los sectores público, privado y social, un eje de desarrollo y productividad de las empresas mexicanas.

Distintivos y Responsabilidad Social

En el transcurso del año, Sí Vale recibió diversos distintivos y reconocimientos entre los que destacaron el Superbrand del Consejo Mexicano de Marcas y el Great Place to Work del Instituto con el mismo nombre. Sin embargo, el de mayor renombre fue el de Empresa Socialmente Responsable del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Adicionalmente, cerrando con broche de oro el año, en diciembre de 2015 concluyó la Fase de II de la Auditoría a su Sistema de Gestión de Calidad (SGC) para el proceso de Postventa a Clientes, Tarjetahabientes y Afiliados; a partir de ese momento, Sí Vale se certificó en la Norma ISO 9001:2008, lo cual, aunado a los reconocimientos Great Place to Work, RSE y Superbrands, y a su calificación de riesgo A-Global los ubica en un lugar privilegiado.

En este marco la Fundación Up de Grupo Up, inició acciones de apoyo social en nuestro país, recibiendo el apoyo de la Embajada de Francia en México y del equipo de su filial mexicana Sí Vale. Para ello donó 10 mil euros a dos proyectos del Grupo para Promover la Educación y el Desarrollo Sustentable (GRUPEDSAC), y Proyectos Impacto Consultores (IMPACTO), que tienen como fin la capacitación laboral de mujeres indígenas y en situación de pobreza.

Seguridad, calidad y causas nobles

"Lo que hemos logrado en este año confirma a las empresas, los gobiernos federal y estatales, organismos paraestatales, públicos y legislativos, que cuentan con Sí Vale para administrar las prestaciones laborales de sus integrantes, directivos y empleados, así como los recursos para la compra de gasolina, combustibles y otros insumos, con la mayor seguridad económica y el más calificado de los servicios en el mercado, además de que tienen la certeza de colaborar con causas nobles", concluyó José Antonio García.

Firma de Alianza Banorte - Sí Vale: José Antonio García y Manuel Romo

