



Aseguradoras quieren aumentar cobertura de daños en estados

La industria quiere tener una mayor participación en caso de desastres naturales: AMIS; plantean atar a programas sociales seguros de daños y de vida para personas de bajos recursos.

Por: Adrián Estañol |

Viernes, 08 de enero de 2016 a las 09:40

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión) — La industria aseguradora quiere tener una mayor penetración en la cobertura de daños por catástrofes naturales así como para personas de escasos recursos y para pequeñas y medianas empresas a través de nuevas ideas para este año.

El sector asegurador está en pláticas con la Secretaría de Hacienda para disminuir el riesgo al Gobierno en caso de una catástrofe y que las aseguradoras cubran el daño que actualmente se paga por medio del Fondo de Desastres Naturales (Fonden) y de reaseguradoras internacionales.

“Nosotros podemos participar mucho más con el Fonden, a través de que una mayor parte de los riesgos se pasen a los seguros”, dijo en entrevista Recaredo Arias, director general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

El sector asegurador tiene una fortaleza financiera estable para enfrentar eventos catastróficos, de acuerdo con un análisis de la agencia calificadora Fitch Ratings. Un ejemplo reciente fue la entrada del huracán Patricia en 2015, que afectó 80,000 hectáreas de cultivo, zonas rurales y turísticas de Michoacán, Nayarit y Colima, cuyas pérdidas ascienden a 18 millones de dólares hasta el momento, según cifras de la AMIS.

De la mano de esta propuesta, la industria planteó al Gobierno ofrecer seguros de vida y planes de asistencia para personas de escasos recursos por medio de programas sociales.

“Ya estamos trabajando con Prospera y (Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros) Bansefi para seguros para personas que están siendo beneficiadas con Prospera”, agregó el directivo.

Un tercer plan que ve el sector asegurador con Hacienda es ofrecer productos en el ramo de vida y daños de bajo costo para las Pymes que se encuentren en el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF).

“Hemos buscado estructurar productos que tengan márgenes de utilidad muy pequeños, con el objeto de fomentar la inclusión financiera”, detalló Recaredo Arias.

La AMIS espera que estos proyectos que aún trabajan con el Gobierno mexicano se concreten para este año.

El objetivo es generar una cultura de prevención en la población y aumentar la penetración del sector en la economía que asciende apenas a poco más de 2%, lo que contrasta con el promedio de 7% de los países miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE).

La agencia calificadora Fitch Ratings estima que la industria aseguradora tendrá una penetración de 2.5% con respecto al Producto Interno Bruto (PIB) para 2015, mientras que para el siguiente año se prevé que logre el 3%