

Empresas y Negocios

EDITOR: Octavio Amador

empresas@eleconomista.com.mx

Tel.: 5237-0720



Fidela Navarro, directora de Contenidos de TV Azteca.
LEA MÁS eleconomista.mx/empresas



OCDE recomienda al ISSSTE fortalecer inspección.
LEA MÁS eleconomista.mx/empresas

ICA iniciará proyecto de Pemex por US1,000 millones, tras recibir aprobación del proyecto de diésel limpio en la refinería Madero en el estado de Tamaulipas. LEA MÁS eleconomista.mx/empresas

DE CADA DÓLAR EXPORTADO A EU, 40 CENTAVOS SON DE INSUMOS DE ESE PAÍS

Insumos importados diluyen ventajas de la depreciación

La subida del tipo de cambio encarece la producción para exportar, lo que abre una oportunidad para subir el contenido nacional, dicen analistas; ante China aún no hay pérdida de competitividad, pues su devaluación ha sido menor

Roberto Morales
EL ECONOMISTA

DE CADA dólar que México exporta a su vecino del norte, 40 centavos corresponden a insumos estadounidenses, lo que aunado a la depreciación del peso frente al dólar, ha propiciado el encarecimiento de la producción mexicana de bienes finales.

México requirió importar unos 108,000 millones de dólares de materias primas, partes y componentes de Estados Unidos, para venderle productos por 271,580 millones de dólares de enero a noviembre del 2015, según estimaciones de la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER, por su sigla en inglés) de Estados Unidos.

Alfredo Coutiño, director de Moody's Analytics, comentó que la caída del yuan frente al dólar, de 6.1% en los últimos 12 meses, no ha afectado la competitividad de las exportaciones mexicanas, porque el peso ha tenido una depreciación mayor frente a la moneda estadounidense.

En cambio, la consultoría SAI expuso que la competitividad del sector exportador mexicano sí puede verse atenuada por el encarecimiento de los insumos importados de Estados Unidos.

Ayer, el tipo de cambio interbancario a 48 horas cerró en 17.95 pesos por dólar, una depreciación de 22.4% en los últimos 12 meses. En la ventanilla se ubicó en un máximo histórico de 18.30 pesos.

Como una vertiente positiva, Luis de la Calle, director general de la consultoría De la Calle, Madero, Mancera SC, consideró que la fortaleza del dólar representa una oportunidad para incrementar el valor agregado de los bienes exportados por México, al abaratare los insumos locales en comparación con la fortaleza del dólar estadounidense.



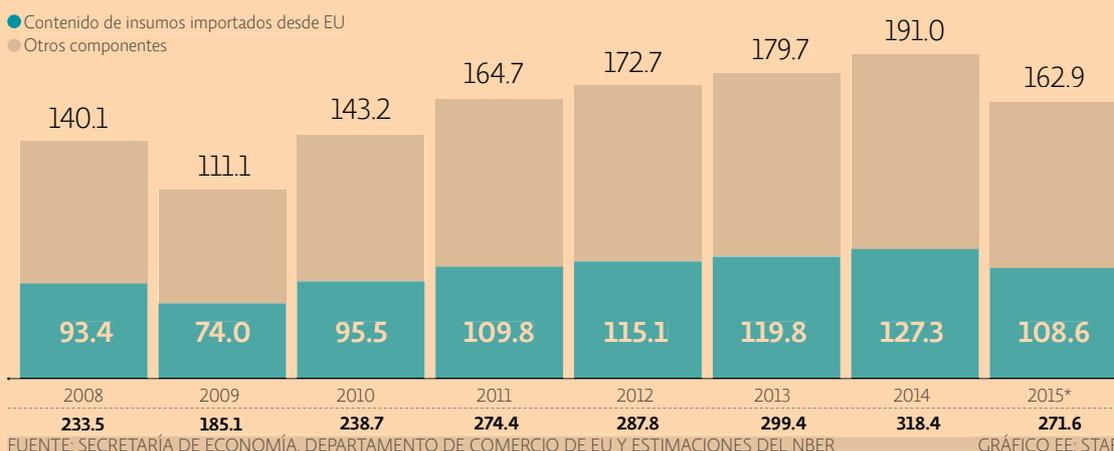
Moody's Analytics asegura que la caída del yuan frente al dólar, de 6.1% en los últimos 12 meses, no ha afectado las exportaciones mexicanas. FOTO: AFP

DÓLAR ENCARECE INSUMOS

Del valor de lo que vende México a EU, 40% corresponde a insumos de producción importados de ese mismo país, debido a la alta integración productiva de ambas economías.

México: exportaciones a Estados Unidos (MILES DE MILLONES DE DÓLARES)

*Dato de enero a noviembre



FUENTE: SECRETARÍA DE ECONOMÍA, DEPARTAMENTO DE COMERCIO DE EU Y ESTIMACIONES DEL NBER. GRÁFICO EE: STAFF

Varios analistas creen que la política cambiaria de China está considerando como uno de sus propósitos el fomentar las exportaciones

de productos fabricados en China, después de una caída de nueve meses en sus índices de fabricación.

Daniela Ruiz, analista de Eco-

nomía de Grupo Financiero Monex, estimó que el yuan se depreciará 3% adicional en el presente año, al tiempo que se han exten-

US108,000 MILLONES

en materias primas importó México de EU, para venderle productos por 271,580 millones de dólares a noviembre del 2015.

dido los temores de una guerra de divisas.

En noviembre pasado, las exportaciones chinas a Estados Unidos, uno de los pocos puntos brillantes económicos del mundo, cayeron 5.3% respecto del año anterior, mientras que los envíos a la Unión Europea disminuyeron 9 por ciento.

Pero a pesar del declive de los últimos meses, las exportaciones de China al mercado estadounidense escalaron a una tasa interanual de 4.1%, de enero a noviembre del 2015; las de México sólo subieron 0.5 por ciento.

rmorales@eleconomista.com.mx