

Industriales redefinen estrategia para frenar el acero chino ante el fin del arancel

MAYRA MARTÍNEZ MEDINA - 0:00 - 27/01/2016

- El arancel de 15% a cinco productos derivados del acero permitió un respiro a las empresas pero no corrigió las distorsiones del mercado
- Juan Manuel Herrera Vega, presidente de la Concamin, dijo que realizan un nuevo estudio a fin de replantear la estrategia contra el comercio desleal de China en acero

La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) emprendió un nuevo estudio entre las empresas productivas relacionadas con la industria del acero a fin de proporcionar a la Secretaría de Economía, al terminar el primer trimestre del año, nuevos elementos para replantear la estrategia y así enfrentar el comercio desleal en la industria acerera de México.

En abril termina la vigencia de 6 meses que determinó la Secretaría de Economía para la imposición de un arancel de 15% a 5 productos del acero: planchón, alambazón, placa en hoja o rollo, lámina rodada en frío o caliente y láminas para embalajes. El 8 de octubre del año pasado entró en vigor la aplicación de este arancel para dar un respiro a las empresas siderúrgicas del país como Tenaris, ArcelorMittal, DeAcero, Villacero, Ahmsa, y otras afiliadas a la Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero que presionaron, en su momento, con un despido de hasta 40,000 fuentes de empleos en caso de que el gobierno federal evadiera tomar cartas en el asunto y establecer salvaguardas o aranceles que protegieran a la industria afectada por las prácticas desleales de China y el subvalor de su metal.

Juan Manuel Herrera Vega, presidente de la Concamin dijo a *Economíahoy.mx* que ante el vencimiento del plazo de 6 meses y el escenario de competencia desleal por parte de China "estamos haciendo un nuevo análisis actualizado que permita dar elementos a la Secretaría de Economía nuevamente para tomar decisiones hacia el futuro, en un replanteamiento de lo que ha venido sucediendo".

La competencia desleal en el mercado del acero "sigue siendo una realidad" ya que esta medida sólo permitió un respiro a la industria pero no corrigió las distorsiones del mercado por las prácticas antidumping de China. Este país tiene una sobre producción de acero de 50% mismo que busca colocar en el mercado por debajo del costo de producción.

El líder de los industriales comentó que empresas como Altos Hornos de México y otras relacionadas con el acero "están replanteando sus estrategias para adecuarse al entorno, se trabaja en la reconversión e innovación de las empresas pero lo que no podemos permitir es que continúen las prácticas desleales".

Rafael Rubio, director general de la Asociación Latinoamericana del Acero (Alacero), comentó que este año permanecerá el escenario de bajos precios, la contracción en la demanda de insumos y la sobreproducción asiática del metal. "El 2016 es una ampliación de 2015 en la industria del acero".

Así las empresas tratarán de cuidar la estructura de costos, intensificar sus ahorros y mantener inventarios bajos. "No es la primera vez que la industria atraviesa por una situación de esta naturaleza y tu modelo de negocio lo ajustas a las nuevas condiciones dentro y fuera del país".

Tras la contracción de la economía de China y el mudo cayó la demanda de metales y con ello los precios. La calificadora Moody's ha advertido que frente a tal contracción económica, las mineras han entrado en un nivel de estrés sin precedentes. La firma especificó que la desaceleración de China está debilitando la demanda de metales preciosos, mineral de hierro y carbón metalúrgico llevando los precios a los niveles "más bajos registrados en varios años".