

Coloca Axo certificados por \$800 millones

ARELY SÁNCHEZ

Grupo Axo, que opera en México las tiendas de Emporio Armani, Tommy Hilfiger, Coach, Guess, entre otras, colocó casi 800 millones de pesos en certificados bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores.

Se trata de una segunda y otra tercera emisión a cinco años y a 10 años. La que lleva la clave de pizarra AXO 16 es por 548.4 millones de pesos, mientras que AXO 16-2 sumó otros 251.6 millones.

La colocación forma parte de un programa de largo plazo autorizado hasta por mil 500 millones de pesos.

En información enviada a la Bolsa, Grupo Axo detalló que los recursos netos que obtendrá por la colocación de los certificados suman 787.8 millones de pesos.

Axo tiene una relevante posición de negocios como uno de los operadores principales de tiendas de moda y artículos de cuidado personal del País que se sustenta por un portafolio diversificado de marcas reconocidas.

Los ingresos del Grupo han crecido a tasas de doble dígito en los últimos cuatro años.

La reciente adquisición de Multibrand, empresa enfocada a comercializar saldos de ropa, ha contribuido a fortalecer los flujos operativos de Axo y le ha abierto un mercado nuevo.

Según la calificadora Fitch Ratings, la empresa cuenta con más de 20 años de trayectoria en el negocio de comercialización de prendas de vestir de marcas reconocidas, lo que le ha permitido desarrollar relaciones estrechas con sus proveedores y con sus socios desarrolladores inmobiliarios.