

BÁRBARA
ANDERSON

Calificadoras de riesgo: la exportación menos pensada

Hace nueve años, un grupo de empresarios lanzó en México algo que sonaba a locura: una agencia calificadora de riesgos.

El negocio se lo repartían las agencias tradicionales como Standard & Poor's, Moody's y Fitch.

“La idea fue romper el monopolio en base a calidad, transparencia y cercanía con el cliente”, dice Fernando Montes de Oca, director general de HR Ratings, quien no había terminado la carrera cuando fue convocado por los dos fundadores de la empresa, Alberto Ramos y Aníbal Habeica.

“Éramos solo cuatro empleados y ya somos más de 90”, abunda.

Hoy ya tienen en su haber más de mil 200 calificaciones: 50% a instituciones financieras, 30% a gobiernos, 15% a empresas y 5% a infraestructura.

Esta calificadora mexicana es la única en América Latina que tiene las certificaciones de Securities and Exchange Commission (SEC) de

EU y de European Securities and Markets Authority (ESMA) de la UE.

“En Europa ya tenemos siete bonos que calificamos, entre ellos unos de Elektra y de Unifin, y en EU dos bonos que calificamos para la ciudad de Dallas”, explica Montes de Oca.

Sus planes ahora son una doble expansión: hacia Pymes dentro de México y el desembarco en otros países. Actualmente están cerrando algunas *due diligence* para entrar en cuatro países y para fines de este año contar con una oficina que lleve los negocios de América Latina. En 2015 abrieron su oficina en Nueva York, en One World Trade Center.

Pero uno de los proyectos más interesantes ocurre fronteras adentro. Su plan es captar a Pymes que puedan aprovechar toda la información y los detalles que se logran revelar con una calificación, incluso sin necesidad de que esté por emitir deuda, bonos o cotizar en la bolsa. “Saber la calificación de la empresa, sin importar el

tamaño, puede ser una excelente herramienta para bajar las tasas de interés que le puede cobrar un banco por un crédito o para descubrir las áreas de oportunidad”, destaca Francisco Valle, un ex BMV que ahora es director ejecutivo de Desarrollo de Negocios de HR.

En México existen 4 mil 200 entidades (públicas y privadas) que cuentan con una calificación, pero el potencial de negocio por el tamaño de la economía es mucho mayor. “Existen cerca de 7 mil empresas medianas y pequeñas susceptibles de ser calificadas y comenzamos a buscar este nuevo nicho de negocios”, dice Valle.

“Somos de las pocas empresas mexicanas que está exportando un servicio financiero de alto valor agregado”, suelta Fernando Montes de Oca.

No solo rompieron el monopolio de *las grandes calificadoras*, sino que encontraron clientes dentro y fuera del país. **M**

