

La fusión con Alestra sube la calificación de Axtel

[MAYRA MARTÍNEZ MEDINA](#) - 18:51 - 18/02/2016

- La firma calificadora consideró el respaldo que tiene Axtel como subsidiaria de Alfa
- Fitch anticipó ingresos de la empresa por 16,000 mdp que se comparan favorables respecto a los 10,000 mdp antes de la fusión

A penas el 15 de febrero Rolando Zubirán, director de la Nueva Axtel, filial del conglomerado Alfa, anunció su nuevo plan de mercado, los ahorros y el ajuste de personal tras la fusión entre Axtel y Alestra, y hoy la calificadora Fitch Ratings subió la calificación de la empresa a BB en escala global con perspectiva estable.

En su evaluación la firma consideró que Axtel ya es subsidiaria de Alfa "uno de los grupos empresariales más grandes en México", tiene varios negocios en distintas industrias: de petroquímicos, componentes automotrices y comidas procesadas. Con la fusión que concluirá en 2018, Alfa es dueña del 51% de las acciones de Axtel y Alestra.

La calificadora destacó que esta fusión mejorará los niveles de competitividad y eficiencias además que se fortalecerá su participación entre el sector corporativo y de consumo masivo. La compañía se convertirá en el tercer proveedor más grande de servicios de línea fija con ingresos y EBITDA de 16,300 millones de pesos y 5,800 millones respectivamente.

Según Fitch hasta antes de la fusión Axtel generó ingresos por 10,000 millones de pesos y un EBITDA de 3,200 millones. Así, la fusión trajo resultados positivos para la empresa de telecomunicaciones.

Axtel tiene en contra un alcance limitado en la oferta de servicios y su escala pequeña en una industria muy competitiva.

La dirección de Zubirán enfrenta el reto de alcanzar sinergias operativas por 1,000 millones de pesos al año, equivalente a unos 60 millones de dólares. Este monto representa 20% de mejora en el nivel actual combinado de EBITDA.

La compañía también espera ahorrar alrededor de 20 millones de dólares anuales en inversiones de capital por una reducción en los costos de mantenimiento y una administración integrada de la red.

La operación de Alestra enfocada a los clientes empresariales es positiva para el perfil de negocios de Axtel ya que el segmento empresarial está sujeto a menor competencia comparado con los segmentos residenciales y móviles.

Así, Fitch destacó que la nueva entidad tendrá crecimiento de ingresos de un dígito en el mediano plazo, una mejora en márgenes EBITDA a niveles de 37% por sinergias operativas en el mediano plazo, comparado con Axtel vista de manera individual, con márgenes de 31% en 2015.