

JUAN CARLOS BAUTISTA

Aspira a tener 10% del mercado

Vasconia invertirá 250 mdp este año

La empresa sale al mercado bursátil con una oferta pública primaria por 305 mdp

Miriam Ramírez/**México**

Grupo Vasconia destinará este año una inversión de 250 millones de pesos como parte de su plan de expansión, además de continuar con el proyecto de aluminio plano a cinco años, periodo en el cual esperan incrementar sus ventas de este material de 40 mil a casi 100 mil toneladas y duplicar el tamaño de su negocio, indicó José Ramón Elizondo Anaya, director general de la firma.

El ejecutivo afirmó que con este plan a cinco años esperan ganar entre cinco y 10 puntos porcentuales de participación de mercado.

En conferencia de prensa en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con motivo de la oferta pública primaria de certificados bursátiles por 305 millones de pesos realizada en diciembre pasado, Vasconia, enfocada a artículos para mesa y cocina, detalló que dicho monto forma parte del programa dual de hasta mil millones de pesos.

“Es un programa que estará colo-

cándose en los próximos dos años y es básicamente para financiar un programa de expansión en la división de aluminio con un proyecto en la planta de Veracruz para la fabricación de aluminio plano en aleaciones duras”, expresó.

Sostuvo que de la división industrial Almexa, que provee de materia prima a la división de productos de consumo en una pequeña parte, su mayor mercado son industrias como la automotriz, construcción y eléctrica, por lo que el tipo de cambio no ha afectado al precio final al consumidor.

“México es un importador muy importante de aluminio plano; nosotros vendemos alrededor de 30 mil toneladas este año que representan casi 15 por ciento del mercado nacional; es decir, 85 por ciento es importado y esa es la gran oportunidad”, dijo.

La compañía exporta aluminio plano a Estados Unidos y Colombia, entre otros países; sin embargo, dijo que la competencia en México “es feroz”, por lo que productos, como los chinos por



José Ramón Elizondo en la BMV.

ejemplo, que tienen beneficios ilegítimos, optan por interponer algún recurso legal.

Por ahora, el directivo sostuvo que la compañía ha ganado una demanda por *dumping* contra la importación de sartenes de China que llegan al mercado nacional, de la cual obtuvieron una cuota compensatoria provisional en operación de cuatro dólares por kilo.

“Es una señal muy clara de que la Secretaría de Economía accedió a defender a los productores nacionales, que no solo somos nosotros”, expresó.

La emisión por 305 millones de pesos tiene un plazo de cinco años y cuenta con calificación A (mex) otorgada por Fitch México y HR Ratings de México. Los intermediarios colocadores fueron Actinver Casa de Bolsa y Scotiabank Inverlat Casa de Bolsa. **M**