



Bancos mexicanos se han adaptado a nuevas condiciones de mercado: Fitch

En un estudio sobre el sector bancario mexicano, los analistas de la Calificadora Fitch Ratings opinan que han sido capaces de adaptarse rápidamente a las condiciones de mercado nuevas en el país ya que cayó la demanda de préstamos corporativos, de empresas grandes y se redujo el negocio de tarjetas de crédito, en comparación con años anteriores.

De esta forma, los especialistas indican que en 2015 los bancos mexicanos demostraron su habilidad para seguir creciendo a pesar de un entorno económico con un crecimiento más lento de lo esperado (aumento del PIB 2015 en México de 2.55% respecto al promedio de 2010-2014 de 3.3%) y entorno financiero global difícil y volátil.

Asimismo manifiestan que la estrategia de los bancos mexicanos para sustituir este crecimiento fue dar una importancia mayor a productos crediticios que antes no se atendían por completo: préstamos a pequeñas y medianas empresas (PYME) y préstamos personales (incluyendo los préstamos sin garantía y préstamos de nómina). Los préstamos para automóviles también ayudaron al aumento global de préstamos, como resultado de la recuperación de la industria automotriz local desde la crisis de 2008.

También precisan que en el período de 2010 a 2014, en promedio, los créditos se colocaron en México representaron 27.9% del PIB. A partir del 2015, este indicador creció 32.5%, continuando una tendencia positiva hacia la meta del gobierno, aunque en opinión de Fitch, el objetivo de 40% para 2018 continua siendo ambicioso.

Fitch considera que los bancos mexicanos todavía tienen espacio para crecer porque se sigue cerrando la brecha entre otras economías nuevas de crecimiento rápido en América Latina como Perú (40.1%), Chile (83.9%) y Panamá (86.65%).