

Moderado crecimiento local, la causa Ganancia de HSBC en México cae 74%

Cerró 2015 con una utilidad neta de 510 mdp, muy por debajo de los mil 981 mdp de 2014

Braulio Carbajal/**México**

El pasado no fue un buen año para la filial mexicana del banco inglés HSBC, y como consecuencia reportó una importante disminución anual de 74.3 por ciento en su ganancia total.

Según el estado de resultados, HSBC cerró 2015 con una utilidad neta de 510 millones de pesos, cifra muy por debajo de los mil 981 millones que obtuvo a lo largo de 2014; en 2013 obtuvo 3 mil 714 millones de pesos.

En su reporte, la institución argumentó que esta disminución se debe a un considerable incremento de las estimaciones preventivas para riesgos crediticios, además hizo énfasis en que la economía nacional creció a un ritmo moderado.

A mediados del año pasado, luego de deshacerse de sus negocios en Brasil y Turquía, HSBC Holding dio un voto de confianza a su filial mexicana al señalar que se trataba de un mercado estratégico.

Sin embargo, le puso como objetivo entregar una utilidad antes de impuestos de por lo menos 600 millones de dólares, así como contribuir con 10 por ciento de la rentabilidad del grupo para 2017.

La calificadora de riesgo Fitch ha expresado en varias ocasiones que si HSBC México busca alcanzar los objetivos que le impuso su casa matriz en Londres, para el siguiente año debe hacer frente a los costos y mejorar su productividad de manera importante.

A parte de mayores estimaciones, los resultados de 2015, según el banco, también se vieron afectados por mayores gastos de administración y un menor ingreso por intermediación financiera.

Por el lado de los ingresos por intermediación, el banco registró una disminución de 35 por ciento, lo cual según explicó en su reporte, fue consecuencia directa de la depreciación del peso frente al dólar registrada todo el año pasado.

Respecto a la cartera de crédito, el saldo vigente que administró la institución al cierre de 2015 ascendió a 234 mil 856 millones de pesos, un aumento anual de 7.1 por ciento que fue impulsado por los créditos al consumo y de vivienda.

Al 31 de diciembre de 2015, el total de la cartera de crédito vencida del grupo fue de 12 mil 869 millones, un incremento de 626 millones o 5.1 por ciento. **M**