

**Rolando Zubirán, director general de la nueva Axtel**

**/// Hay una comunidad muy importante en Estados Unidos que no podemos ignorar”.**



# Interesa a Axtel mercado de EU

BLOOMBERG

Axtel, la compañía recién fusionada con Alestra, creó un nicho en el mercado empresarial local, pero ahora espera que esa estrategia tenga sentido para los negocios al norte de la frontera.

“El mercado de Norteamérica es un hecho, y el primer paso fue dado por las empresas de telefonía móvil con planes de roaming gratis”, afirmó Rolando Zubirán, director general de la nueva empresa.

“Hay una comunidad muy importante en Estados Unidos que no podemos ignorar”.

En octubre pasado, Alestra, filial de Alfa, anunció su intención de fusionarse con Axtel a través de un intercambio de acciones.

La vieja Axtel está enfocada en clientes residenciales, líneas de fibra óptica con internet de alta velocidad en grandes ciudades, mientras que Alestra en servicios empresariales, incluyendo centros de datos, computación en la nube, sistemas de integración y de respaldo.

Aunque Axtel no ha desplegado redes de fibra óptica en Estados Unidos, ha proporcionado servicios de telecomunicaciones a empresas como las filiales de Alfa, explicó Zubirán.

Esto sería una oportunidad para expandir los servicios en Estados Unidos, indicó.

Alvin Lim, analista en Fitch Ratings, consideró que la exposición al mercado empresarial impulsará el crecimiento de la empresa combinada.