



■ *HR Ratings,*

Cuando en un país baja el consumo privado, los focos rojos se encienden, y no son pocas las acciones que realizan los Gobiernos para que sus ciudadanos eleven el consumo y, por supuesto, sus satisfactores. En México nada se hace para combatir esta variable económica. Por el contrario, parecería que lo importante es alentar la producción para la exportación, cuyo objetivo último es el ingreso al país de las añoradas divisas.

En efecto, según analistas de HR Ratings, el consumo privado está dando señales de debilidad. "La tasa en abril representa una caída de 3.21 puntos porcentuales contra el crecimiento anual de marzo. Incluso considerando algún efecto residual de Semana Santa, el crecimiento anual del segundo bimestre de este año presenta el crecimiento anual más pequeño de los últimos ocho bimestres, 2.75 por ciento".

Por otra parte, el consumo de bienes y servicios domésticos creció 1.14 por ciento; no obstante, el subíndice de consumo de servicios mostró un desempeño adecuado con un crecimiento anual de 3.55 por ciento en abril. El consumo de bienes domésticos es el que ha procurado la desaceleración al haberse contraído anualmente 0.96 por ciento en abril. El consumo de bienes importados también mostró su primera contracción en dos años, 1.85 por ciento contra abril del año anterior.

Es más, la balanza comercial mostró las primeras señales de que el consumo real de bienes importados podría reducirse. En los últimos tres meses (UTM) a abril el valor de las importaciones de bienes de consumo se contrajo de forma anualizada 7 por ciento contra los UTM a enero 2016. En mayo, la caída en este indicador fue mayor todavía bajando en 11.5 por ciento.