

Podría S&P subir calificación a Nemak

JONATHAN RUIZ: Nemak, EL mayor fabricante de autopartes mexicano, que hace esas partes para motor y que cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores, está buscando crecer en Europa después de año de enfocar su producción hacia Estados Unidos.

Para conocer más sobre esta historia, vamos con Andrea Navarro al Buró de Bloomberg en Reforma. Adelante Andrea, por favor. ¿De qué se trata? Cuéntenos de qué se trata esta apuesta.

ANDREA NAVARRO: Hola Jonathan, buenas tardes.

JONATHAN RUIZ: Buenas tardes.

ANDREA NAVARRO: Pues sí, como bien dices, lo que hay que ver es lo que está pasando en Europa, es una región donde las regulaciones ambientales son muy estrictas y las armadoras buscando cumplir con los controles de emisiones y con el aprovechamiento de combustibles buscan autopartes cada vez más ligeras y ahí es donde entra Nemak ya que ellos producen esas autopartes de aluminio que cumplen con las regulaciones.

Entonces están aprovechando esta tendencia hacia el aligeramiento de partes y lo vimos en el reporte de la semana pasada, vimos que las ventas en Europa crecieron 15 por ciento, mientras que las de Norteamérica cayeron 12 por ciento, entonces se ve muy bien esta tendencia.

JONATHAN RUIZ: Entonces vamos a los detalles, ¿qué busca Nemak con esta diversificación?

ANDREA NAVARRO: Pues yo creo que son diferentes factores, por una parte es lo que te digo, aprovechar una tendencia muy clara en la que se ven muy beneficiados, y por otra parte, el mes pasado la agencia calificadora Standard and Poor's sacó un reporte diciendo que si Nemak cumplía con algunos requisitos, podría considerar subirle la calificación y así darle grado de inversión.

Uno de estos requisitos era diversificar su base de ventas, entonces es parte de lo que Nemak está tratando de hacer, e incluso la compañía en este reciente reporte anunció que si se diera este grado de inversión y si las condiciones del mercado fueran las adecuadas, podría considerar el próximo año emitir hasta 500 millones de euros en bonos. Entonces todo es parte de la misma estrategia.