

INGRESOS POR ESTE CONCEPTO CRECIERON 1.58%

# Cobro de comisiones en las afores se limita

Sumaron \$8,939 millones, durante los primeros cuatro meses del año

Elizabeth Albarrán  
 EL ECONOMISTA

DURANTE EL primer cuatrimestre del año, las 11 administradoras de fondos para el retiro (afores) que integran el mercado obtuvieron ingresos por el cobro de comisiones por un total de 8,939 millones de pesos, un incremento de 1.58% respecto del mismo periodo del año anterior.

De acuerdo con información de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (Consar), este crecimiento se desaceleró, pues en el primer cuatrimestre del 2015, los ingresos que registraron las afores por el cobro de comisiones reportaron un incremento de 11.42% respecto del mismo periodo pero del 2014.

Azteca, que se ubica como la afore que más comisión cobra (1.14%) sobre saldo a los trabajadores, registró el mayor incremento en los ingresos que obtiene por este cobro, con 12.86%, respecto del primer cuatrimestre del 2015.

En el caso de PensionISSSTE, que cobra la comisión más baja (0.89%), registró un incremento anual de 10.13%; mientras que Coppel, que también cobra una de las comisiones más altas (1.13%), tuvo un incremento en estos ingresos por 5.93 por ciento.

Las afores XXI Banorte, Sura, Profuturo GNP y Coppel registraron los mayores ingresos por el cobro de comisión, ya que en su conjunto concentran 67% del total de lo registrado en el primer cuatrimestre del año.

## COMISIONES GENERAN DEBATE

Desde la creación de las afores en 1997, el cobro de comisión ha sido uno de los temas que más ha generado debate. En un inicio, las administradoras de ahorro para el retiro tenían tres formas de cobrar comisión: sobre saldo, flujo y el mixto.

Sin embargo, este esquema era poco transparente para realizar la comparación entre las comisiones, por lo que en el 2008 se hizo una reforma a la Ley del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR), donde se dictó que sólo se realizaría un cobro único, el cual sería sobre saldo.

A partir de entonces, cada año las afores entregan a la Consar una propuesta de comisión que cobrarán

## INGRESOS SUSTANCIALES

Si bien el cobro de las comisiones sigue en aumento, éste se ha desacelerado; del 2014 al 2015, el crecimiento fue de 11.42 por ciento.

### INGRESOS POR COMISIÓN

(MILES DE PESOS)

	ABR-15	ABR-16	VARIACIÓN PORCENTUAL
Azteca	135,264	152,421	12.68
Banamex	1'402,590	1'456,383	3.84
Coppel	455,133	482,138	5.93
Inbursa	381,095	326,066	-14.44
Invercap	620,646	639,548	3.05
MetLife	273,425	271,654	-0.65
PensionISSSTE	468,711	516,182	10.13
Principal	595,472	559,793	-5.99
Profuturo GNP	1'109,166	1'172,450	5.71
SURA	1'323,140	1'327,797	0.35
XXI Banorte	2'035,768	2'034,725	-0.05
<b>Total</b>	<b>8'800,409</b>	<b>8'939,158</b>	<b>1.58</b>

FUENTE: CONSAR

al año siguiente. En caso de que ésta no las acepte, la afore deberá replantear la comisión que cobrará.

Recientemente, la agencia Fitch Ratings publicó un reporte en el que mostraba las implicaciones de cobrar comisiones sobre el saldo que acumulan los trabajadores de su ahorro para el retiro, o bien sobre las aportaciones que realizan cada mes.

Concluyeron que sería conveniente que para los trabajadores que tienen mayor saldo acumulado, más años cotizando y con posibles incrementos salariales, se les debería cobrar sobre las aportaciones; mientras que a los trabajadores que tienen poco saldo, menos años trabajando y con un saldo constante, se les debería cobrar por el saldo.

## REDUCEN GASTO EN OPERACIÓN

Del cobro de comisión, las afores destinan una parte para los gastos de operación, los cuales tuvieron una reducción de 3.19% respecto del primer cuatrimestre del 2015, con 3,559 millones de pesos.

En este rubro se ubican los costos de afiliación y traspasos, que se refiere a lo que destina cada afore para atraer clientes; en el primer trimestre del año, registraron una disminución de 12.64%, con lo que sólo

**12.64%**

## DISMINUYERON

los costos de afiliación y traspasos en los primeros cuatro meses del año.

**67%**

## DE LOS INGRESOS

por comisiones se concentra en XXI Banorte, Sura, Profuturo GNP y Coppel.

destinaron 2,177 millones de pesos, según datos de la Consar.

La afore que más redujo este gasto fue Sura, en 42.14%, respecto del primer trimestre del año anterior; mientras que PensionISSSTE registró un aumento en este rubro por 147% y Azteca, en 84.94 por ciento.

En su momento, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) criticaron que las afores realizaban un alto gasto en la publicidad para atraer más clientes, mientras que para generar mayores rendimientos en los ahorros de los trabajadores invierten poco.