

ANIVERSARIO DE COTIZAR EN LA BMV

# Genomma Lab, ocho años de altibajos en la Bolsa mexicana

**EN OCHO** años, la empresa ha logrado un rendimiento de 128% en el precio de sus papeles en el mercado bursátil

**Salomón Rodríguez**

salomon.rodriguez@eleconomista.mx

POCOS DÍAS antes de que estallara la crisis económica mundial del 2008, Genomma Lab se listó en la Bolsa Mexicana de Valores. Era el 18 de junio de aquel año negro para la economía global y la turbulencia para la emisora, como para el resto del mundo, aún no termina.

A ocho años de su ingreso en la BMV, el 2016 es un año clave para el futuro de Genomma Lab, ya que todavía arrastra retos por cumplir desde por lo menos el 2014, año que ha sido el más complica-

do en su historia.

María Pía Medrano, directora asociada de Calificación a Empresas de Fitch Ratings, comentó que este año es determinante en todos los ajustes que realizó la emisora, mismos que deben comenzar a dar resultados.

El 2 de febrero del 2015, Genomma Lab anunció la llegada de Antonio Zamora Galland como nuevo vicepresidente ejecutivo, director de Administración y Finanzas.

El directivo también asumió la responsabilidad global de las operaciones de Finanzas, Tecnologías de Información y Relación con Inversionistas.

“En términos de operatividad, la empresa va bien, pero es necesario que todos los cambios directivos y operativos que se han dado funcionen de la mejor forma para lo que fueron planeados; además de que es fundamental evitar cualquier tipo de tropiezo en lo que resta del año”, comentó Pía Medrano.

En contraste, Luis Quintero, director corporativo de HR Ratings, dijo que la emisora ha evolucionado favorablemente para lograr diversificarse.

“En estos años, lo que hemos visto es que Genomma Lab pasó de ser una empresa que sólo operaba en México,

donde ha disminuido notablemente su actividad, a ser una empresa con marcada presencia internacional, al ya operar en Estados Unidos y América Latina, en países como Argentina y Brasil”, destacó el especialista.

A pesar de las diversas problemáticas que ha enfrentado Genomma Lab, su estrategia de diversificación le ha añadido valor a su acción, lo que ha generado rendimientos positivos para sus inversionistas. En ocho años, ha dado un rendimiento de 128 por ciento.

Entre los factores que han permitido esta situación se encuentra el comenzar a operar fuera de México. Países co-

“En términos de operatividad, la empresa va bien, pero es necesario que todos los cambios directivos y operativos que se han dado funcionen de la mejor forma para lo que fueron planeados”.

**María Pía Medrano,**

directora de calificación de empresas de Fitch Ratings.

**5,500**

**MILLONES**

de pesos es el monto total de deuda de la empresa.

mo Estados Unidos son muy positivos, al tener ventas totales superiores a 53 por ciento.

Actualmente, Genomma Lab tiene vigentes tres emisiones de deuda por un monto total de 5,500 millones de pesos. Dichas emisiones fueron a plazos de cinco y cuatro años. Las emisio-

nes se realizaron en la Bolsa Mexicana de Valores.

Fitch Ratings comentó que desde el 2014 la empresa pasa por momentos difíciles, debido a diferentes cuestiones; sin embargo, han salido adelante de forma adecuada.

“Lab tenía crecimientos en ventas previo al 2014 de entre 15 y 20% anuales; en el 2014, las ventas crecieron menos de 2%, llegaron de hecho a 1.5% y en el 2015 decrecieron aún más las ventas”, añadió Pía Medrano.

Datos de la Asociación Nacional de Farmacias indican que los productos de Lab llegan a más de 28,500 peque-

ñas farmacias y minoristas, mediante los tres mayoristas principales, que son FÁrmacos Nacionales, Marzam y Nadro.

Analistas coincidieron en que es vital para la empresa no tener tropiezos en su desempeño en lo que resta del 2016, para lograr sus objetivos trazados a inicios de año, porque de tenerlos, la próxima nota calificadora podría disminuir la actual.

Los expertos comentaron que, en el mediano plazo, la continua diversificación y el fortalecimiento de su red internacional contribuirá cada vez más al equilibrio positivo de la empresa.