



1,000
MILLONES

de pesos ha emitido la tercera minorista más importante de México en lo que va del año.

Chedraui emite hoy en el mercado deuda por \$250 millones

Grupo Comercial Chedraui acudirá hoy a la Bolsa Mexicana de Valores con deuda de corto plazo por 250 millones de pesos.

Dicha emisión forma parte de un programa autorizado por hasta 10,000 millones de pesos, en un plazo de cinco años.

En lo que va del 2016, la cadena de tiendas de autoservicio ya ha emitido cuatro bonos en el mercado bursátil mexicano por un total de 1,000 millones de pesos.

Fitch Ratings México ratificó las calificaciones de deuda en escala nacional de largo y corto plazo de Chedraui en "AA" y "F1+", respectivamente, con perspectiva Estable.

Para los analistas, Chedraui es una empresa que sabe manejar de manera conservadora su deuda, en ciclos económicos a la baja. **P5**

LA EMPRESA LUCE SÓLIDA PARA ANALISTAS

Chedraui coloca deuda por \$250 millones en la BMV

ESTE AÑO la cadena minorista ha emitido cuatro bonos por un total de \$1,000 millones en el mercado

Salomón Rodríguez
salomon.rodriguez@eleconomista.mx

GRUPO COMERCIAL Chedraui acudirá hoy a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) para colocar deuda de corto plazo por un monto de 250 millones de pesos.

La emisión de este día forma parte del programa autorizado por hasta 10,000 millones de pesos, en un plazo de cinco años.

En lo que va de este año, la minorista ha emitido cuatro bonos por un total de 1,000 millones de pesos.

Los certificados bursátiles emitidos son quirografarios, por lo que no cuentan con garantía específica, no se grava o afecta activos del emisor como garantía o fuente de pago.

Fitch Ratings ratificó las calificaciones de deuda en escala nacional de largo y corto plazo de Chedraui en "AA" y "F1+", respectivamente, con una perspectiva Estable.

"Las calificaciones se fundamentan en el perfil sólido de negocio de Grupo Comercial Chedraui, caracterizado por su eficiencia operativa y diversificación geográfica en México y Estados Unidos. Se considera su perfil financiero fuerte sustentado en un Flujo de Caja Operativo (FCO) positivo a través del ciclo de negocio y niveles bajos de apalancamiento", comentó Pía Medrano, directora de Corporativos de Fitch Ratings México.

"Las emisiones que ha colocado Chedraui van de la mano de su programa anual y es una buena señal para los inversionistas", agregó.

Luis Quintero, director de Corporativos de HR Ratings, mencionó que se trata principalmente de emisiones a corto plazo, que son las que utilizan para capital de trabajo.

"Son bajo un plazo corto y las renuevan constantemente. El papel de ellos se ha estado colocando con facilidad, lo que habla de la capacidad de financiamiento que tienen a corto plazo", dijo el experto.

CONSERVADORA

Para Pía Medrano, directora asociada de Calificación a Empresas de Fitch Ratings, Grupo Comercial Chedraui es una compañía que ha



Chedraui es la tercera cadena de tiendas de autoservicio de México. FOTO ARCHIVO EE: NAIALIA GAIA

venido operando, en términos de deuda, de forma conservadora en ciclos económicos a la baja.

"Lo que esperamos un poco de Chedraui es que, con los niveles de deuda que ha venido presentando históricamente, en alrededor de dos veces, los niveles se mantendrán de forma similar, ayudada por un nivel de flujo en aumento por el crecimiento orgánico que tiene proyectado realizar la compañía", argumentó Medrano.

Tradicionalmente, Chedraui se ha fondeado con deuda bancaria relevante para financiar sus requerimientos de capital de trabajo.

Para Alejandra Marcos, subdirectora de Análisis Bursátil de Intercam Casa de Bolsa, la perspectiva de Chedraui en lo que resta del

año es positiva.

"Chedraui se ve bien. El segundo trimestre del año será bueno. El consumo va a seguir fuerte en México en lo que resta del año, aunque en la segunda mitad, los comparativos comienzan a ser más difíciles de superar, y el crecimiento de Chedraui será modesto", añadió.

Chedraui es el tercer competidor más grande en el sector autoservicios en México, al contar con 163 tiendas Chedraui, 56 Súper Chedraui y 55 Súper, este último en Estados Unidos, al cierre del primer trimestre del 2016.

De acuerdo con su Guía 2016, planea abrir 17 tiendas en México y una en Estados Unidos, con una inversión de alrededor de 2,192 millones de pesos.