

Scotiabank saca jugo a portabilidad hipotecaria

Los créditos a la vivienda impulsaron la cartera del grupo, dice su director, Enrique Zorrilla; los préstamos empresariales tuvieron un mayor impulso y representaron 18% de su portafolio.

Por: Adrián Estañol |

Jueves, 03 de marzo de 2016 a las 06:00



La cartera hipotecaria y empresarial tuvieron el mayor crecimiento dentro del banco. (Foto: Reuters)

CIUDAD DE MÉXICO (CNNexpansión) — Scotiabank logró sacar provecho de la mayor competencia en el crédito hipotecario tras la posibilidad de que los usuarios puedan cambiar su deuda a cualquier banco para adquirir un inmueble.

Este crédito impulsó la cartera al menudeo del grupo tras una baja de 31.3% anual en préstamos personales y un alza de sólo 7.3% tarjeta de crédito al cierre de 2015 en contraste con el año previo, de acuerdo con cifras de la subsidiaria de Bank of Novo Scotia, uno de los bancos más grandes en Canadá.

PUBLICIDAD

“Nosotros estimamos que en el 2015 hubo alrededor de 16,000 traspasos hipotecarios. Nosotros capturamos más de 2,000, fuimos el segundo lugar (después de Santander)”, comentó en entrevista Enrique Zorrilla, el director general de Scotiabank que llegó en 2014 en lugar del canadiense Troy Wright.

El financiamiento hipotecario de Scotiabank creció 20% en 2015, en comparación con el año previo, y fue junto con la cartera empresarial una de las que tuvo mayor aumento en la cartera del banco. De acuerdo con un reporte de la calificadora Fitch Ratings, estos préstamos le permiten tener un desempeño financiero estable.

La cartera hipotecaria, en su mayoría para vivienda media residencial, representó las tres cuartas partes de los préstamos a personas físicas.

La demanda por este tipo de financiamiento continuará aún con la posible alza de tasas de interés, pues el nivel de competencia entre bancos ante la portabilidad frenarán incrementos, consideró Zorrilla.

Además tienen el objetivo de llegar a más pequeñas y medianas empresas a través de productos especializados y de las micro por medio de su sistema de préstamos Crédito Familiar.

Scotiabank tuvo un crecimiento de 36,600 millones de pesos en crédito total que lo coloca con una participación de mercado de 5.62%, siguiendo de cerca a [Inbursa](#) y HSBC y por detrás de [Banorte](#), Santander, Banamex y Bancomer.

El grupo financiero de Scotiabank

Scotiabank, que tiene una participación de mercado de 6.3% en créditos, tiene un plan de inversión de 3,600 millones de pesos destinados al desarrollo de banca electrónica y móvil, que esperan arranque en abril de este año, así como la modernización de su red de cajeros.

La subsidiaria mexicana del banco canadiense cuenta con 1,975 cajeros en todo el país y 838 sucursales, de acuerdo con su último reporte trimestral. [El grupo financiero ha potencializado su red a más de 4,800 a través de alianzas con Afirme, BanBajío e Inbursa, que les permite dar servicio a sus clientes sin costo.](#)

“La competencia se hace más feroz, pensando que hacia donde vamos es que cuando metas tu tarjeta de Scotiabank en el cajero de BanBajío te va a aparecer la oferta de Scotiabank (...) ahí está la guerra por la preferencia de los clientes, no estrictamente en la propiedad del cajero”, señaló Enrique Zorilla, quien agregó que analizan este tipo de alianzas con otras instituciones.