

Ven franco crecimiento en sector de los seguros

Afirman que el trabajo de las compañías y agentes afianzadores se basa en la confianza.

Hoy Viernes, 4 Mar, 2016 11:13



Ernesto Herrera Novelo, titular de la Secretaría de Fomento Económico (Sefoe), durante la toma de protesta de la directiva 2016-2018 de la sección estatal de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (Amasfac). (Milenio Novedades)

Candelario Robles/Milenio Novedades

MÉRIDA, Yucatán.- El sector de seguros y fianzas en el país crece a tasas superiores que la economía y este dinamismo se ha hecho patente desde la década de los 90, afirmó el titular de la Secretaría de Fomento Económico (Sefoe), Ernesto Herrera Novelo.

El funcionario asistió a la toma de protesta de la directiva 2016-2018 de la sección estatal de la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas (Amasfac), que encabezará Ricardo Rosado Mañón, en donde estuvo el presidente nacional, Carlos Olascoaga Villanueva.

En el encuentro, Herrera Novelo mencionó las previsiones de la calificadora Fitch Ratings, que en su reporte especial 'Perspectivas 2016: Sector Asegurador Mexicano', fija un crecimiento del sector asegurador y afianzador de entre seis y ocho por ciento en términos nominales, mientras que el de la economía mexicana en sólo tres por ciento.

'Para 2015 el crecimiento de México fue de 2.5 por ciento, y Yucatán creció cuatro por ciento, es decir, 1.5 por ciento encima de la media nacional, lo que lo coloca como el sexto Estado con mayor productividad, sólo por detrás de los cinco que poseen armadoras de automóviles, y es realmente esa la diferencia', expuso.

Reconoció que el trabajo de las compañías y agentes aseguradores se basa en la confianza, ya que son los encargados de brindar seguridad y resguardar el patrimonio de un gran número de familias.

En su intervención, Rosado Mañón dio a conocer su plan de trabajo para los siguientes dos años, que se basará en cuatro ejes de acción: formación, membresía, patrocinios y valor Amasfac.

El nuevo dirigente buscará aumentar en un 30 por ciento la cantidad de socios y en la misma proporción el número de patrocinadores; realizará seis eventos de capacitación en 2016 y ocho en 2017, además de dos foros, un congreso y eventos de capacitación para despachos durante su gestión.

'Buscaremos dar mayor valor a la membresía y cerrar convenios para beneficio de socios y asegurados. Seguiremos trabajando en la semana de la previsión y la responsabilidad, donde agentes de seguros, directivos de

aseguradoras y otros visitan escuelas primarias, y a partir del año pasado universidades, para fomentar desde edad temprana la importancia de vivir seguro', destacó.