

## NOVEDADES QUINTANA ROO

### EN ÓRBITA Por Marcelo Salinas

## Cancún se pinta solo

Cuatro temas han promovido a Cancún en el mundo de una manera especial, lo que resulta en el incremento de la afluencia turística y el fortalecimiento del sector. Las proyecciones del Ayuntamiento en manos de Paul Carrillo de Cáceres son alentadoras para el resto del año, cuando prevén atender a más de 20 millones de pasajeros en el aeropuerto.

Los temas son: los seis galardones “Blue Flag” otorgados por la calidad de sus balnearios; el Maratón Internacional de Cancún, que estos últimos años ha tenido una trascendencia nunca vista; el Torneo de Pesca “Copa Capitán Ferrat”, recién concluido con éxito, y “Ponle una Estrella en tu Servicio Turístico”, en lo que constituye una distinción de expertos a lo mejor de la industria.

"Además de la suma de esfuerzos entre autoridades, patrocinadores, organizadores y participantes, se ha requerido de dos condiciones sin las cuales hubiese sido difícil lograrlo: la buena relación con los otros niveles de gobierno y la capacidad financiera de un Ayuntamiento que ahora permite destinar recursos a rubros clave", dice Paul.

Se refiere a la sana y fructífera relación con el estado y la federación, así como a la calificación crediticia que ha mejorado en esta gestión: de 2013 a la fecha **Fitch Ratings** ha elevado dos veces su valoración y la revalidó a finales del 2015, mientras que **Moody's México** la subió en tres niveles. Apunten eso, candidatos.