
TELECOMUNICACIONES

TV de paga, oportunidad para que crezca AMóvil

Si Telmex baja gradualmente su base de suscriptores y obtiene eventualmente una licencia para ofrecer servicios de TV de paga, esto representaría para América Móvil (AMóvil) una oportunidad importante de crecimiento, ya que la penetración en ese segmento sigue siendo relativamente baja en México, en torno al 50 por ciento, consideró Moody's en un análisis del pasado viernes.

—Redacción