

MEDIO: RADIO RED
NOTICARIO: DON DINERO
FECHA: 09/MAYO/2016

Persisten actores dominantes en telecomunicaciones: S&P

ALBERTO AGUILAR: Vámonos con Ángeles Aguilar. Si hablamos de pendientes, si hablamos de asignaturas que están a medio camino, pues es el ámbito de las telecomunicaciones y Ángeles Aguilar nos platica. Ángeles, adelante, buenas noches.

ANGELES AGUILAR: Hola, qué tal Alberto. Muy buenas noches. Y así es, más allá de la reforma en telecomunicaciones aún en este mercado persisten actores dominantes, así lo destacó Marcela Dueñas, especialista de la calificadora Standard and Poor's, quien enfatizó que a dos años de la entrada en vigor en México de la reforma de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radio difusión, se han visto algunos cambios en el sector. Sin embargo enfatizó que los participantes nuevos y de menos tamaño necesitarán un mayor músculo financieros para que éste les permita invertir para establecerse en el mercado.

Señaló que en los últimos 18 meses los consumidores se beneficiaron de una disminución del 20 por ciento en los precios en telefonía, básicamente por la entrada de nuevos participantes como AT&T, Eutelsat, Virgin Mobile y otros operadores de móviles virtuales. De igual forma enfatizó que medidas como la eliminación de los cobros de larga distancia y la disminución de las tarifas de interconexión también ayudaron.

Como quiera, apuntó que en este mercado América Móvil aún es el líder con una participación del 61.5 por ciento en términos de líneas fijas y una participación de 55.2 por ciento en ingresos. En segundo término, señaló, se ubica Megacable con apenas un 8 por ciento, bastante lejos el segundo lugar en términos de ingresos, mientras que Bestphone es el segundo en términos de líneas con un 12 por ciento del pay. El resto de la industria, apuntó, está básicamente fragmentado entre los participantes fijos.

De igual forma en el segmento móvil, Dueñas resaltó que observamos una situación similar en donde Telcel, la subsidiaria de América Móvil, se mantiene como el líder con una participación de mercado de 67.3 por ciento en términos de suscriptores, y 70 por ciento en términos de ingresos, en tanto que puntualizó que la segunda en participación de mercado es Telefónica con un 21.7 por ciento del pastel, un incremento mínimo desde el 20.7 por ciento que se tenía hace dos años, en 2014.

Asimismo, dijo que otros proveedores conforman menos de una cuarta parte del mercado y destacó que las tres compañías restantes, OMD, Iusacell y Nextel, que es de AT&T, solamente tienen un 11 por ciento de la participación del mercado.

Enfatizó que si bien en este sentido el gobierno propuso un plan para licitar la red compartida de banda ancha móvil, esta iniciativa requerirá de una inversión estimada de 7 mil millones de dólares y está diseñada para crear un mercado inalámbrico competitivo, aunque dijo, esto va a tomar bastante tiempo pues a la fecha no se tiene cierto cuándo se va a llevar a cabo este plan.

Alberto, aquí parte de lo que se comentó por parte de Standard and Poor's, así que otro de los grandes pendientes que sigue habiendo en el país.

ALBERTO AGUILAR: Así es. Bueno, pues muy bien, pues Ángeles, muchísimas gracias por tu reporte. Buenas noches.

ANGELES AGUILAR: Muchas gracias y muy buenas noches.

ALBERTO AGUILAR: Ahí está el reporte de Ángeles Aguilar.