

S&P GLOBAL

Hay consolidación en las telecomunicaciones

**POR JOSÉ DE J.
GUADARRAMA**

Jose.guadarrama@gimm.com.mx

A más de dos años de la Reforma en Telecomunicaciones, la participación de mercado no ha mostrado modificaciones importantes, pero sí ha arrojado beneficios para los consumidores, avivado por la competencia entre los grandes jugadores.

Según un análisis de S&P Global, se advierte que los nuevos entrantes y los de menor tamaño requerirán

de grandes esfuerzos, estrategias y de un “músculo financiero robusto”, dado que aún mantienen una posición competitiva débil.

En el documento titulado *Reforma de telecomunicaciones en México abre paso a nuevos y pequeños participantes, sin embargo, los de mayor tamaño siguen siendo dominantes*, se destacan los efectos de las reformas sobre las empresas preponderantes, los beneficios para los consumidores, las fusiones como fórmula

6

MIL MILLONES

de pesos ha comprometido de inversión A Móvil



de fortalecimiento, las inversiones anunciadas y otras por venir, pero sobre todo el potencial que todavía representa el mercado mexicano.

“Hemos observado consolidación en el sector, la entrada de nuevos participantes y la expansión de empresas como AT&T”, se indica.

Se recuerda que México es el segundo mercado de telecomunicaciones más grande de América Latina, después de Brasil, pero aún sigue rezagado respecto a otros emergentes.