

Conservan su status las preponderantes: S&P

[ADRIÁN ARIAS]

La reforma de telecomunicaciones arrojó beneficios para los consumidores, como la reducción de tarifas y el acceso a paquetes diversificados sin costo adicional; no obstante, las empresas dominantes aún mantienen su estatus y resta un largo camino para ver cambios significativos en este sentido, señaló la calificadora Standard and Poor's (S&P).

En análisis la calificadora indicó que la reforma creó oportunidades de inversión y propició la entrada de nuevos competidores a México, como AT&T, pero las empresas de menor tamaño re-

► La reforma Telecom permitió la entrada de competidores y benefició a los consumidores, pero aún falta mucho para alcanzar cambios significativos ► Televisa y América Móvil conservan posiciones

querirán un músculo financiero robusto para invertir y establecerse en el mercado que aún dominan los preponderantes, por lo que los cambios significativos que se esperan en el mercado, tardarán en llegar.

“Los operadores más pequeños necesitarán los medios financieros para seguir invirtiendo, crecer y tener éxito”, indicó S&P. Destacó que ello dará pie a estrategias de compartición de redes

entre estas empresas, inversiones adicionales y fusiones.

Las empresas preponderantes son América Móvil en telecomunicaciones, y Televisa en televisión abierta. Ambas concentran más del 50 por ciento de participación de mercado en sus respectivos negocios y por ello se les impusieron una serie de reglas que buscan nivelar la competencia en sus mercados. Para dejar la preponderancia,

ambas firmas deben reducir su cuota de mercado.

La calificadora también señaló que la industria se encuentra en un nuevo periodo de consolidación, además de que también se observó la aparición de otras firmas de nicho, denominadas operadores móviles virtuales, como Virgin Mobile. Además, destacó que con la reforma se eliminaron los cobros por larga distancia y se impusieron tari-

fas de interconexión asimétricas a América Móvil, lo que permitió la aparición de nuevos paquetes con menores tarifas, principalmente en la telefonía.

“Los consumidores se han beneficiado de una disminución de 20 por ciento en los precios en los últimos 18 meses”, destacó S&P.

La calificadora añadió que la estabilidad de la economía mexicana, aunado a una mayor demanda de servicios de datos móviles y la baja tasa de penetración de estos servicios en la población, ofrecen un alto potencial de crecimiento el mercado móvil mexicano.